



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Setembro/2026

**MONITOR DE
VARIAÇÃO DE PREÇOS**

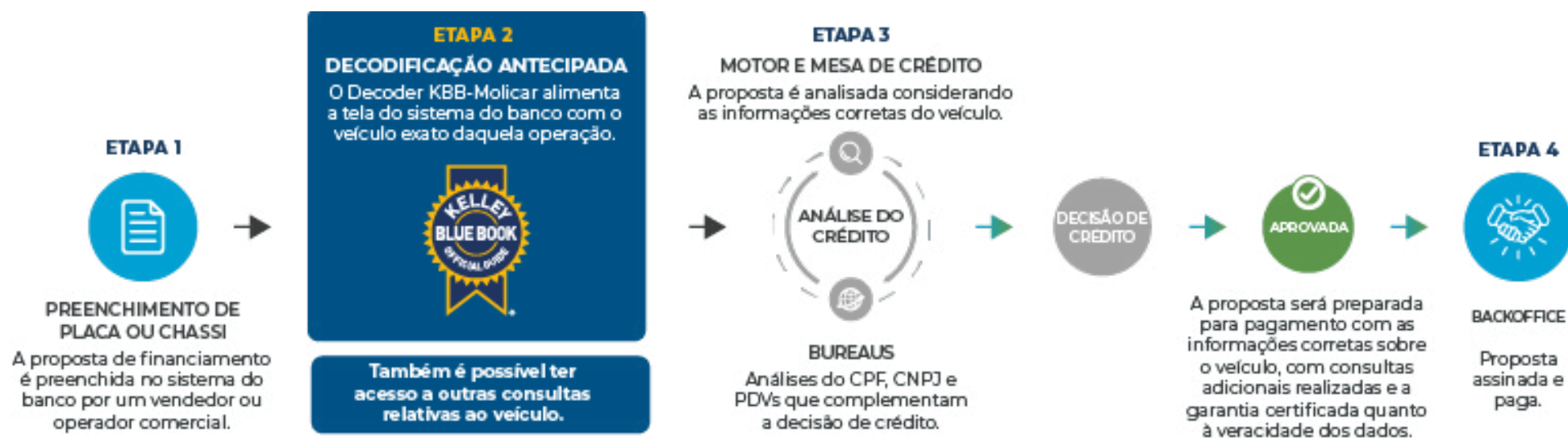
MVP

Núcleo de estudos KBB Brasil





Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molicar” de um veículo, o Decoder KBB-Molicar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Molicar” no processo de financiamento.



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

SUMÁRIO NAVEGÁVEL

Introdução 01

Critérios de Estudo 02

Relatório do Mercado Automotivo 03

Comparativo por idade 04

Comparativo por categoria 05

06 Comparativo por marca

07 Comparativo por modelo

08 Importante

09 Contato





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 58ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 58ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em agosto de 2026 e setembro de 2026.

Ao total, 23.622 versões de veículos 0 km, seminovos (até 3 anos de uso) e usados (entre 4 e 10 anos de uso) foram estudadas para demonstrar os comportamentos de preços divididos em quatro análises de variação: por idade; por categorias de carrocerias; por marcas; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços Autos produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis e comerciais leves, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Crítérios do Estudo



PERÍODO ANALISADO

- Agosto (de 1/08 a 31/08)
- Setembro (de 1/09 a 30/09)
- Média 2025
(Variação média jan/25 a dez/25)



CATEGORIAS

- Scooter/Cub
- Naked
- Sport
- Street
- Touring
- Custom
- Trail
- Triciclo
- Big Trail
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos
(até 3 anos de uso)
- Modelos usados
(de 4 a 20 anos de uso)





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Relatório do Mercado de Motocicletas

Tecnologia ganha cada vez mais espaço

Um ponto que chamou atenção no mês de setembro foi a evolução tecnológica das motocicletas. Sistemas eletrônicos de assistência ao piloto, conectividade, iluminação Full LED, painéis digitais, controle de tração, quickshifter e diferentes recursos de segurança estão se tornando cada vez mais comuns.

Modelos de menor cilindrada também começam a receber atualizações de equipamentos e conectividade. Isso mostra que a tecnologia deixou de ser um diferencial exclusivo das motocicletas premium e passou a ser uma ferramenta importante para diferenciar produtos em praticamente todas as categorias.

Setembro também reforçou uma transformação que vem acontecendo na relação dos consumidores com a motocicleta: a expansão das alternativas à compra tradicional.

Empresas de locação e mobilidade vêm ganhando espaço, principalmente entre profissionais que utilizam a moto para trabalho. A entrada de fabricantes nesse segmento mostra que o setor começa a enxergar a motocicleta não apenas como um produto vendido ao consumidor, mas também como uma solução de mobilidade que pode ser oferecida por assinatura ou aluguel.

A movimentação da Yamaha com a Blustar é um exemplo dessa mudança. A iniciativa amplia as possibilidades de acesso a uma motocicleta e coloca a locação como uma frente estratégica para o setor.

Setembro de 2026 reforçou uma tendência: o mercado de motos brasileiro está se tornando mais diversificado, tecnológico e competitivo. E os próximos meses devem mostrar se essas novas estratégias serão suficientes para alterar de forma mais profunda a dinâmica do setor.

Mercado de motos acumula alta de 10,54% em 2026.

O mercado brasileiro de motocicletas encerrou setembro de 2026 com 205.032 unidades emplacadas, segundo dados divulgados pela Fenabreve. O resultado ficou praticamente estável em relação a agosto, quando foram registradas 205.221 motos, o que representa uma variação de -0,09%. Na comparação com setembro de 2025, quando houve 205.873 emplacamentos, a variação foi de -0,41%.



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Relatório do Mercado de Motocicletas

Apesar da estabilidade no resultado mensal, o desempenho acumulado segue positivo. De janeiro a setembro de 2026, foram emplacadas 1.783.971 motocicletas, contra 1.613.818 unidades no mesmo período de 2025. Com isso, o setor registra crescimento de 10,54% no acumulado do ano.

A Honda permanece na liderança isolada do mercado. Em setembro, a fabricante registrou 137.408 motos emplacadas, o equivalente a 67,02% de participação. Na sequência aparecem a Yamaha, com 28.787 unidades e 14,04%, a Shineray, com 11.174 unidades e 5,45%, e a Mottu, com 7.937 unidades e 3,87% de participação.

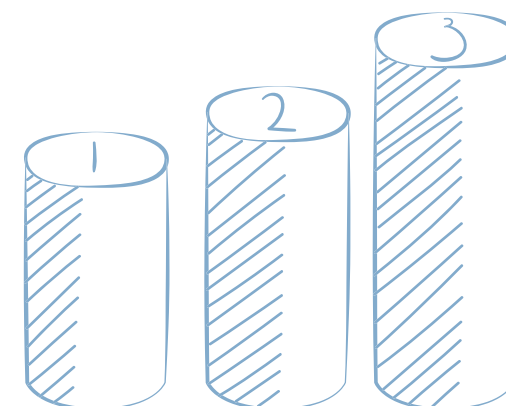
No acumulado de 2026, a Honda soma 1.168.186 unidades, correspondentes a 65,48% do mercado. A Yamaha aparece em segundo lugar, com 248.542 motos e 13,93% de participação, seguida pela Shineray, com 107.710 unidades e 6,04%, e pela Mottu, com 86.907 unidades e 4,87%.

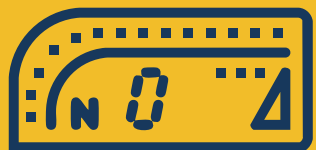
Entre os modelos, a Honda CG 160 segue em destaque na categoria City, com 48.835 unidades emplacadas em setembro e 404.628 no acumulado, respondendo por 57,47% do segmento. Na categoria Scooter/Cub, a Honda Pop 110i registrou 24.277 unidades em setembro, enquanto a Honda Biz teve 23.355 emplacamentos.

No recorte regional de setembro, o Nordeste concentrou a maior participação nos emplacamentos de motocicletas, com 35,41%, seguido pelo Sudeste, com 31,93%. O Norte respondeu por 12,13%, o Sul por 11,46% e o Centro-Oeste por 9,07%.

O segmento de motos eletrificadas também apresentou números relevantes. Em setembro foram registradas 3.488 unidades eletrificadas, sendo 2.279 híbridas e 1.209 elétricas. No acumulado do ano, o total chegou a 24.600 unidades, com 11.787 híbridas e 12.813 elétricas.

Os dados mostram que, mesmo com estabilidade no volume mensal, o mercado de motocicletas mantém avanço no acumulado de 2026, sustentado principalmente pela forte presença das marcas líderes e pelo elevado volume de modelos de uso urbano.





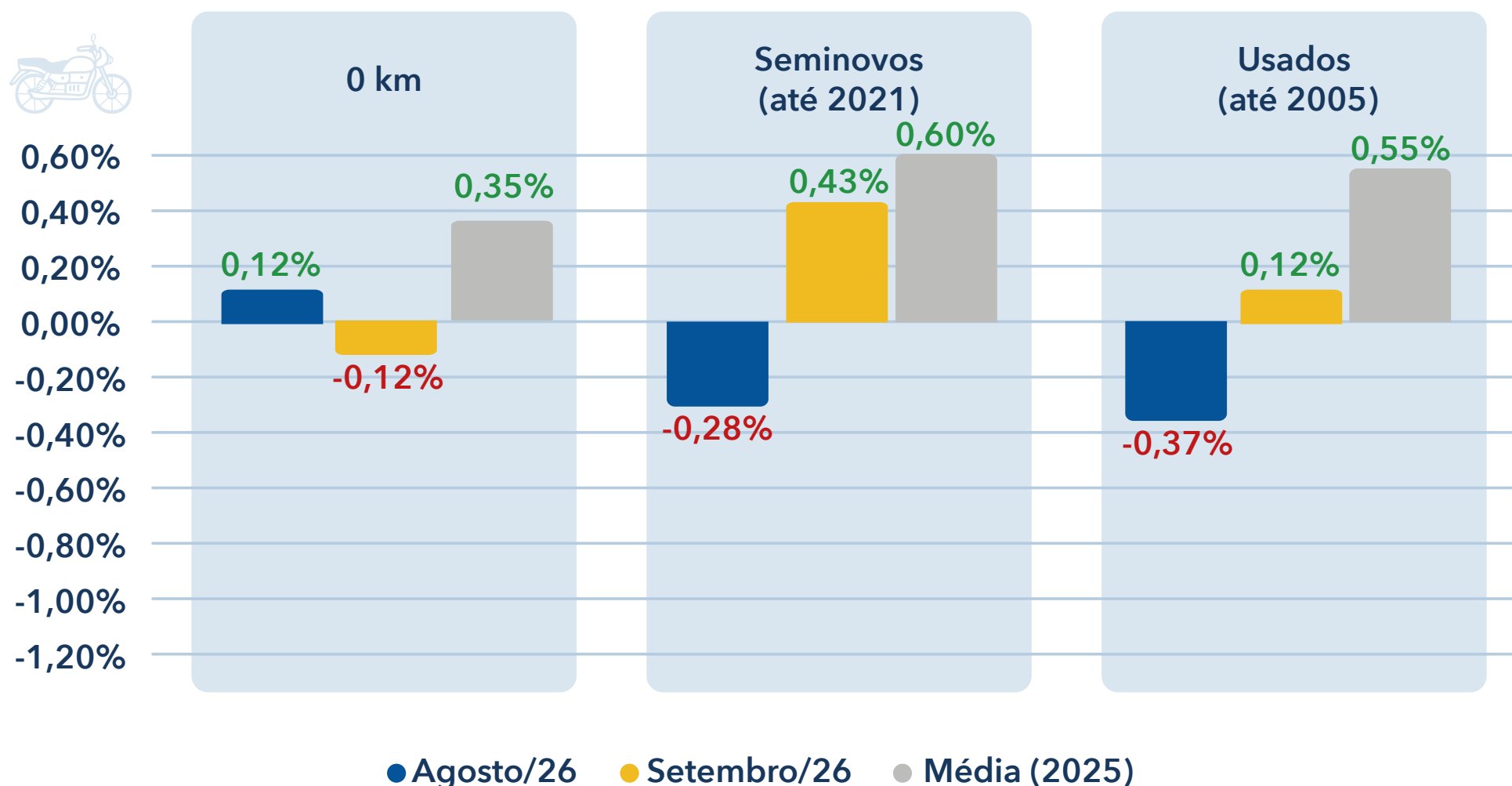
COMPARATIVO POR IDADE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por idade

Veja abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

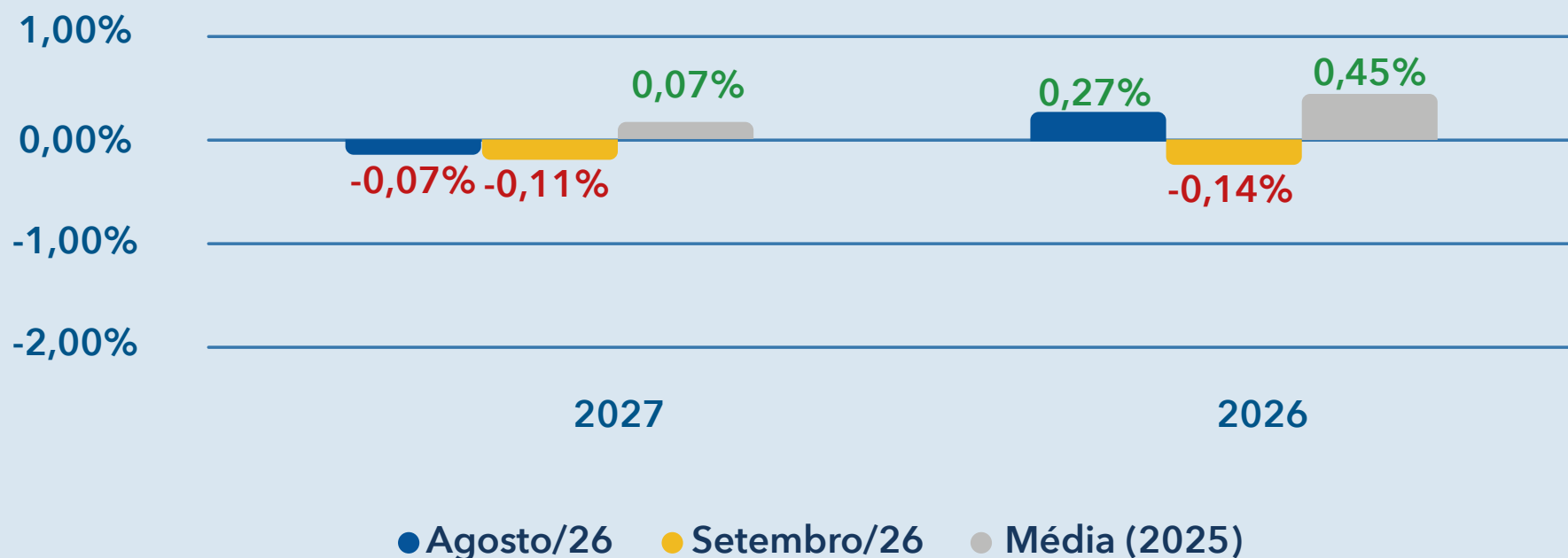


Comparativo por idade



0 km

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo

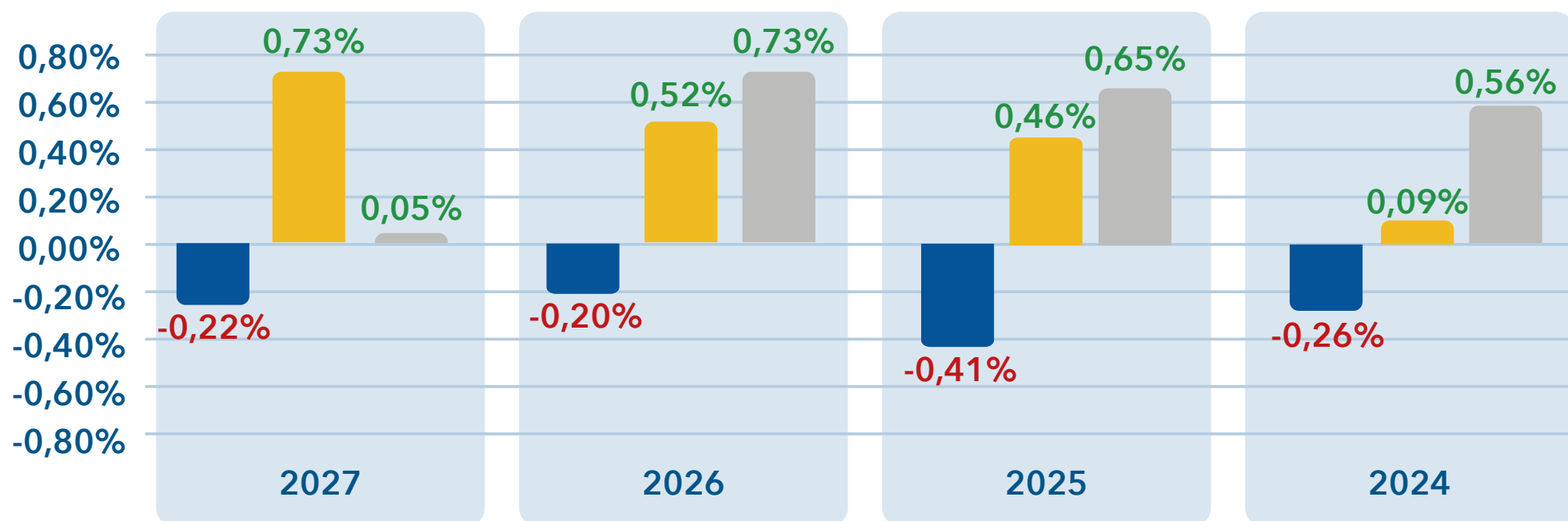


Comparativo por idade



SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



● Agosto/26 ● Setembro/26 ● Média (2025)

Comparativo por idade



USADOS

DESTAQUES DE SETEMBRO/26

entre os anos 2023-2007
de acordo com o ano modelo

Maior Valorização

0,65%

2017

Maior Desvalorização

-0,78%

2009

Ano Modelo	Média (2025)	Agosto/26	Setembro/26
2023	0,57%	-0,10%	-0,15%
2022	0,40%	-0,45%	-0,31%
2021	0,59%	-0,37%	0,07%
2020	0,65%	-0,33%	0,10%
2019	0,66%	-0,40%	0,50%
2018	0,99%	-0,27%	0,26%
2017	0,39%	-0,53%	0,65%
2016	0,44%	-0,09%	0,32%
2015	0,33%	-0,42%	0,37%
2014	0,41%	-0,88%	-0,60%
2013	0,42%	-0,43%	-0,68%
2012	0,44%	-0,48%	-0,17%
2011	0,32%	-0,36%	-0,58%
2010	0,53%	-0,39%	-0,47%
2009	0,49%	-0,28%	-0,78%
2008	0,33%	-0,58%	0,25%
2007	0,45%	-0,33%	0,45%



COMPARATIVO POR CATEGORIA



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por categoria

Categoria		OKM			Seminovos			Usados		
		Agosto 26	Setembro 26	Média (2025)	Agosto 26	Setembro 26	Média (2025)	Agosto 26	Setembro 26	Média (2025)
	Street	0,26%	0,11%	0,31%	-0,12%	1,02%	0,81%	-0,28%	0,41%	0,76%
	Custom	-0,10%	1,07%	0,03%	-0,17%	-0,08%	-0,05%	-0,42%	-0,01%	-0,10%
	Trail	-0,24%	0,03%	0,87%	-0,25%	-0,15%	0,46%	-0,33%	-0,22%	0,11%
	Big Trail	0,64%	0,27%	0,22%	-0,08%	0,25%	-0,29%	-0,17%	0,79%	-0,36%
	Naked	0,00%	1,20%	0,17%	-0,04%	-0,10%	0,28%	-0,25%	0,03%	0,17%
	Scooter	-0,12%	-0,91%	0,40%	-0,75%	0,19%	0,52%	-0,56%	-0,22%	0,49%
	Sport	0,04%	0,42%	0,01%	-0,13%	0,22%	-0,05%	-0,23%	0,30%	-0,31%
	Touring	-0,00%	1,49%	0,23%	-0,15%	1,17%	0,05%	-0,31%	1,28%	-0,02%
	Triciclo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Ciclomotor	0,07%	-0,07%	0,21%	-0,15%	-1,70%	0,40%	-0,43%	-1,35%	0,17%



COMPARATIVO POR MARCA



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por marca - 1

 HONDA	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	0,07%	-0,19%	0,35%
Seminovos	-0,31%	0,56%	0,71%
Usados	-0,38%	0,19%	0,62%

 BMW	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	1,61%	-0,04%	0,03%
Seminovos	-0,03%	0,23%	-0,33%
Usados	-0,12%	-0,35%	-0,33%

 SUZUKI	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-0,05%	-0,01%	-0,24%
Seminovos	-0,36%	-0,12%	-0,37%
Usados	-0,18%	-0,20%	-0,26%

 YAMAHA	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	0,71%	-0,02%	0,41%
Seminovos	-0,08%	-0,24%	0,45%
Usados	-0,25%	-0,35%	0,46%

Kawasaki KAWASAKI	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	0,01%	1,43%	0,06%
Seminovos	-0,16%	1,53%	-0,03%
Usados	-0,24%	1,46%	0,03%

 DAFRA	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-0,03%	-0,13%	0,19%
Seminovos	-0,33%	-0,30%	0,03%
Usados	-0,41%	-0,25%	-0,38%

 HAOJUE	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-0,05%	-0,03%	0,20%
Seminovos	-0,35%	-0,29%	0,28%
Usados	-0,19%	-0,27%	-0,18%

 HARLEY-DAVIDSON	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-0,01%	-0,00%	0,02%
Seminovos	-0,13%	-0,78%	-0,15%
Usados	-0,28%	-0,05%	-0,15%

 AVELLOZ	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	0,01%	-0,01%	0,21%
Seminovos	-0,34%	-1,22%	0,36%
Usados	-0,43%	-1,35%	0,17%

 SHINERAY	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-0,53%	0,06%	0,86%
Seminovos	-0,59%	-0,32%	0,00%
Usados	-0,61%	-0,31%	-0,30%



Comparativo por marca - 2

 KTM	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-0,02%	0,23%	0,37%
Seminovos	-0,03%	-0,34%	-0,25%
Usados	-0,09%	0,92%	-0,26%

 ROYAL ENFIELD	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-0,11%	0,77%	0,02%
Seminovos	-0,14%	-0,13%	-0,10%
Usados	-0,31%	-0,24%	-0,25%

 DUCATI	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-0,01%	-0,66%	0,34%
Seminovos	-0,17%	-0,36%	-0,09%
Usados	-0,28%	-0,23%	-0,41%

 VOLTZ	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-	-	-
Seminovos	-	-	-0,64%
Usados	-0,56%	-0,04%	-0,63%

 BULL MOTORS	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-0,09%	-0,09%	0,90%
Seminovos	-0,11%	-0,11%	-0,35%
Usados	-0,10%	-0,13%	-0,38%

 TRIUMPH	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-0,16%	0,95%	0,31%
Seminovos	-0,07%	1,29%	-0,20%
Usados	-0,18%	1,44%	-0,35%

 MOTTU	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	0,00%	0,00%	-0,00%
Seminovos	-0,10%	-0,17%	-0,56%
Usados	-0,15%	-0,15%	-

 KYMCO	ago/26	set/26	Média (2025)
OKM	-0,03%	-0,03%	-0,44%
Seminovos	-0,14%	-0,13%	-0,71%
Usados	-0,12%	-0,16%	-1,03%





COMPARATIVO POR MODELO



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por modelo - 1

		ago/26	set/26	Média (2025)
 CG 160	OKM	0,24%	-0,05%	0,33%
	Seminovos	-0,02%	1,14%	0,95%
	Usados	-0,29%	0,52%	0,77%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 PCX	OKM	0,00%	-0,04%	0,47%
	Seminovos	-1,35%	-0,19%	0,52%
	Usados	-0,12%	-0,06%	0,29%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 FACTOR	OKM	1,47%	-0,02%	0,37%
	Seminovos	-0,02%	-0,14%	0,58%
	Usados	-0,04%	-0,22%	1,18%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 NXR 160	OKM	-0,35%	0,00%	0,04%
	Seminovos	-0,31%	-0,83%	0,43%
	Usados	-0,29%	-0,17%	0,12%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 SAHARA	OKM	0,00%	0,08%	0,77%
	Seminovos	-0,34%	-0,13%	0,83%
	Usados	-	-	-

		ago/26	set/26	Média (2025)
 XRE 190	OKM	-0,26%	-0,04%	1,08%
	Seminovos	-0,24%	-0,15%	-0,41%
	Usados	-0,77%	-0,38%	0,39%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 POP	OKM	0,16%	0,70%	0,41%
	Seminovos	-0,69%	-0,03%	0,68%
	Usados	-0,33%	-0,11%	0,59%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 FAZER 250	OKM	0,00%	0,04%	0,44%
	Seminovos	-0,24%	-0,41%	0,43%
	Usados	-	-	-

		ago/26	set/26	Média (2025)
 ELITE	OKM	-0,01%	-0,12%	-0,06%
	Seminovos	-1,02%	-0,14%	0,33%
	Usados	-0,73%	-0,09%	0,71%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 BIZ	OKM	-0,17%	-1,02%	0,41%
	Seminovos	-0,50%	0,66%	0,45%
	Usados	-0,63%	-0,24%	0,60%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 NMAX	OKM	-0,28%	0,04%	0,52%
	Seminovos	0,58%	-0,24%	0,25%
	Usados	-0,53%	-0,41%	0,02%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 XTZ 250	OKM	-0,03%	-0,06%	0,64%
	Seminovos	-0,28%	-0,40%	0,94%
	Usados	-0,34%	-0,40%	0,02%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 CB TWISTER	OKM	0,00%	-1,83%	0,45%
	Seminovos	-2,47%	-0,85%	0,93%
	Usados	-0,43%	-0,61%	0,98%



Comparativo por modelo - 2

		ago/26	set/26	Média (2025)
 NMAX	OKM	-0,28%	0,04%	0,52%
	Seminovos	0,58%	-0,24%	0,25%
	Usados	-0,53%	-0,41%	0,02%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 MT-03	OKM	-1,93%	-0,06%	0,14%
	Seminovos	-0,40%	-0,24%	0,41%
	Usados	-0,29%	-0,27%	0,25%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 CB 1000	OKM	-	-	-0,31%
	Seminovos	0,11%	-8,15%	-0,57%
	Usados	-0,41%	1,23%	-0,20%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 NEO	OKM	-6,32%	-0,11%	0,35%
	Seminovos	-4,32%	-0,22%	0,22%
	Usados	0,22%	-0,49%	0,44%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 CB 500	OKM	-	-	-0,27%
	Seminovos	0,27%	-0,47%	0,63%
	Usados	0,28%	0,87%	0,48%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 NC	OKM	0,00%	-0,02%	-0,11%
	Seminovos	-0,16%	-0,17%	0,25%
	Usados	-0,24%	-0,14%	0,18%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 FAZER 150	OKM	0,00%	-0,05%	0,47%
	Seminovos	-0,13%	0,14%	0,45%
	Usados	-0,27%	-0,40%	1,13%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 DK	OKM	-0,06%	-0,06%	0,20%
	Seminovos	-0,29%	-0,03%	0,62%
	Usados	-0,07%	-0,40%	-0,14%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 CHOPPER ROAD	OKM	-	-	0,52%
	Seminovos	-0,73%	-0,07%	0,06%
	Usados	-0,38%	-0,12%	-0,06%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 HORIZON	OKM	-	-	-
	Seminovos	-	-	-
	Usados	-	-	0,10%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 NH	OKM	-0,05%	-0,36%	0,03%
	Seminovos	-0,43%	-0,44%	-0,02%
	Usados	-0,57%	-0,23%	-0,38%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 390	OKM	-0,03%	0,26%	0,37%
	Seminovos	-0,03%	-0,57%	-0,30%
	Usados	-0,08%	1,26%	-0,29%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 SYM MAXSYM	OKM	-	-	-0,20%
	Seminovos	-0,29%	-0,17%	-0,22%
	Usados	-0,22%	-0,12%	-0,27%



Comparativo por modelo - 3

		ago/26	set/26	Média (2025)
TRIUMPH TIGER	OKM	-0,25%	1,26%	0,37%
	Seminovos	-0,05%	1,44%	-0,23%
	Usados	-0,19%	1,44%	-0,33%

		ago/26	set/26	Média (2025)
TRIUMPH BONNEVILLE	OKM	0,01%	1,90%	0,11%
	Seminovos	-0,01%	1,58%	-0,51%
	Usados	-0,07%	1,55%	-0,62%

		ago/26	set/26	Média (2025)
GSZ-S	OKM	-0,01%	-0,02%	-0,37%
	Seminovos	-0,12%	-0,08%	-0,53%
	Usados	-0,08%	-0,18%	-0,10%

BMW G 310	OKM	-11,22%	-0,03%	0,32%
	Seminovos	-2,54%	-0,20%	0,38%
	Usados	-0,51%	-0,29%	-0,09%

CRUISYM	OKM	0,00%	-0,04%	0,46%
	Seminovos	-0,28%	-0,20%	0,21%
	Usados	-0,43%	-0,07%	-0,47%

YZF R3	OKM	-	-	0,05%
	Seminovos	-0,32%	-0,40%	-0,07%
	Usados	-0,29%	-0,40%	-0,35%

HARLEY LINDY	OKM	-	-	-0,05%
	Seminovos	-0,08%	-0,59%	-0,27%
	Usados	-0,26%	-0,19%	-0,24%

AZ1	OKM	0,07%	-0,07%	0,21%
	Seminovos	-0,15%	-1,70%	0,40%
	Usados	-0,43%	-1,35%	0,17%

SOFTAIL	OKM	-0,01%	-0,00%	0,03%
	Seminovos	-0,07%	-0,67%	-0,09%
	Usados	-0,27%	-0,09%	-0,02%

BMW R 1250	OKM	-	-	-0,00%
	Seminovos	-1,03%	-0,09%	-0,64%
	Usados	0,06%	-0,07%	-0,82%

MT-07	OKM	-2,41%	-0,04%	0,46%
	Seminovos	-0,10%	-0,15%	0,46%
	Usados	-0,27%	-0,19%	0,57%

CRF	OKM	0,02%	0,00%	-
	Seminovos	-0,09%	-0,05%	-0,21%
	Usados	-0,20%	-0,12%	0,09%

BMW F 800	OKM	0,01%	0,00%	0,36%
	Seminovos	-0,15%	-1,21%	-0,05%
	Usados	-0,11%	-0,45%	0,35%



Comparativo por modelo - 4

		ago/26	set/26	Média (2025)
 MT-09	OKM	-	-	0,15%
	Seminovos	-0,33%	-0,28%	-0,15%
	Usados	-0,08%	-0,21%	-0,08%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 K 1600	OKM	1,59%	-0,03%	-0,02%
	Seminovos	0,47%	-0,22%	-0,65%
	Usados	-0,26%	-0,29%	-1,03%

		ago/26	set/26	Média (2025)
 V-STROM	OKM	0,34%	0,00%	-0,19%
	Seminovos	-0,13%	-0,12%	-0,30%
	Usados	-0,22%	-0,21%	-0,36%

 ROYAL ENFIELD CLASSIC	OKM	0,01%	0,10%	0,25%
	Seminovos	-0,14%	-0,02%	0,29%
	Usados	-0,46%	-0,21%	0,31%

 Kawasaki VERSYS	OKM	-0,01%	1,66%	0,29%
	Seminovos	-0,14%	1,56%	0,13%
	Usados	-0,31%	1,45%	0,08%

 GSX	OKM	-1,47%	-0,02%	-0,17%
	Seminovos	-1,98%	-0,20%	-0,23%
	Usados	-	-	-

 Kawasaki NINJA	OKM	0,09%	1,32%	-0,03%
	Seminovos	-0,27%	1,53%	-0,29%
	Usados	-0,19%	1,48%	-0,36%

 DOWNTOWN	OKM	-0,03%	-0,03%	-0,82%
	Seminovos	-0,13%	-0,17%	-0,74%
	Usados	-0,03%	-0,04%	-0,73%

 Kawasaki VULCAN	OKM	-0,01%	1,39%	0,28%
	Seminovos	-0,12%	1,45%	-0,12%
	Usados	-0,25%	1,47%	0,43%

 Kawasaki Z	OKM	-0,02%	1,43%	-0,09%
	Seminovos	-0,15%	1,51%	-0,04%
	Usados	-0,20%	1,45%	-0,11%

 ROYAL ENFIELD HIMALAYAN	OKM	-0,01%	1,38%	-0,21%
	Seminovos	-0,05%	-0,07%	-0,36%
	Usados	-0,21%	-0,13%	-0,20%

 R 1300	OKM	2,11%	-0,04%	-0,06%
	Seminovos	0,07%	0,33%	-0,31%
	Usados	-	-	-





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife.

A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

COX
AUTOMOTIVE

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br