

MVP



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Março/2026

**MONITOR DE
VARIAÇÃO DE PREÇOS**

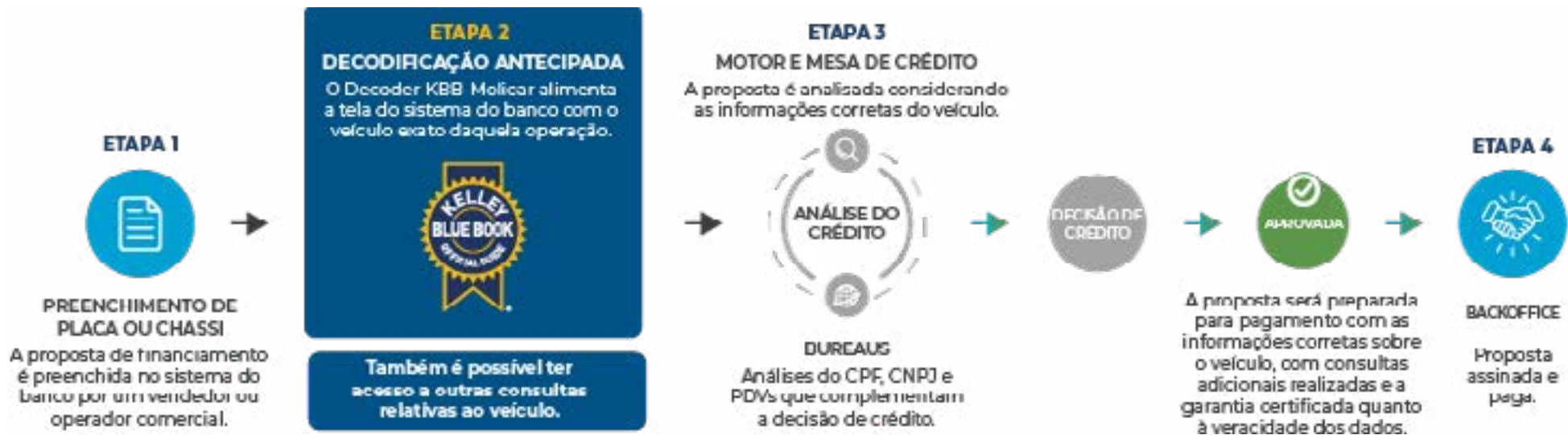
MVP

Núcleo de estudos KBB Brasil





Como o decoder "antecipado" transforma a esteira de crédito



Além da composição de "marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molicar" de um veículo, o Decoder KBB-Molicar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o "Decoder KBB-Molicar" no processo de financiamento.



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

SUMÁRIO NAVEGÁVEL

Introdução 01

Critérios de Estudo 02

Relatório do Mercado Automotivo 03

Comparativo por idade 04

Comparativo por categoria 05

06 Comparativo por marca

07 Comparativo por modelo

08 Importante

09 Contato





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 52ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 52ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em fevereiro de 2026 e março de 2026.

Ao total, 23.622 versões de veículos 0 km, seminovos (até 3 anos de uso) e usados (entre 4 e 10 anos de uso) foram estudadas para demonstrar os comportamentos de preços divididos em quatro análises de variação: por idade; por categorias de carrocerias; por marcas; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços Autos produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis e comerciais leves, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Critérios do Estudo



PERÍODO ANALISADO

- Fevereiro (de 1/02 a 28/02)
- Março (de 1/03 a 31/03)
- Média 2025
(Variação média jan/25 a dez/25)



CATEGORIAS

- Scooter/Cub
- Naked
- Sport
- Street
- Touring
- Custom
- Trail
- Triciclo
- Big Trail
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos
(até 3 anos de uso)
- Modelos usados
(de 4 a 20 anos de uso)



Relatório do Mercado de Motocicletas

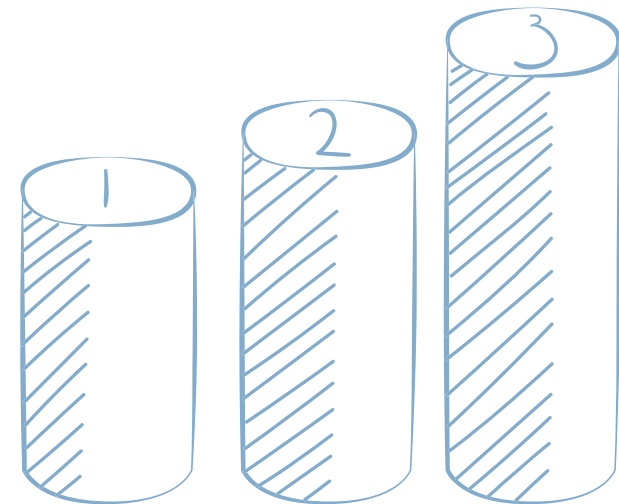
Mercado de motocicletas avança, amplia oferta de modelos e recoloca o Brasil no calendário da MotoGP em março de 2026

O mês de março de 2026 consolidou o bom momento do mercado brasileiro de motocicletas, com crescimento expressivo nas vendas, ampliação do portfólio disponível no país e o retorno oficial da MotoGP ao Brasil após 22 anos. Segundo balanço da Fenabrave divulgado em 7 de abril, foram comercializadas 221,6 mil motocicletas em março, resultado 33,5% superior ao de março de 2025 e 29,2% acima de fevereiro. No acumulado do primeiro trimestre, o segmento somou 571,6 mil unidades, com alta de 20,6% sobre o mesmo período do ano passado, confirmando a força da moto como solução de mobilidade individual e ferramenta de trabalho.

O desempenho reforça uma tendência que já vinha se desenhando desde 2025. A própria Fenabrave mantém a expectativa de que o mercado brasileiro de motocicletas alcance cerca de 2,41 milhões de unidades em 2026, avanço próximo de 10% na comparação anual. Entre os principais motores desse crescimento estão a expansão dos serviços de entrega, a busca por alternativas de transporte com menor custo operacional e o avanço do consórcio como forma de aquisição.

No ranking dos modelos mais vendidos percebemos a predominância dos motos de baixa cilindrada e uso versátil, especialmente entre motocicletas voltadas ao deslocamento urbano e ao trabalho diário.

Esse comportamento traduz com clareza o perfil do consumidor brasileiro. O mercado continua priorizando motos com manutenção acessível, boa eficiência energética, ampla rede de assistência e uso multifuncional. Embora a Honda mantenha ampla vantagem competitiva no volume total, não por acaso, modelos compactos e médios seguem dominando os emplacamentos, enquanto marcas como Yamaha, Shineray, Mottu e Bajaj disputam espaço em segmentos específicos.





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

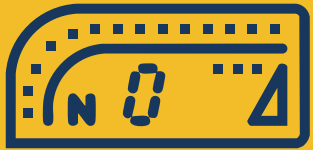
Relatório do Mercado de Motocicletas

No campo dos lançamentos e novidades comerciais até 31 de março, o setor também mostrou forte movimentação. Entre os destaques, a BMW R 12 G/S teve preço confirmado para o Brasil em janeiro, com produção nacional prevista em Manaus e proposta voltada ao nicho retrô-adventure. A Royal Enfield Bear 650 foi lançada oficialmente no país em fevereiro, com reservas abertas e entregas iniciadas em março. Já a Honda X-ADV 2026 foi lançada no mercado brasileiro em março, reforçando a oferta no segmento premium de scooters aventureiras. A Triumph também ganhou destaque ao apresentar no Brasil as novas Tiger 900 e Tiger 1200 Alpine & Desert Edition, além de confirmar para 2026 a chegada de três inéditas: Trident 800, Thruxton 400 e Tracker 400.

No cenário esportivo, março foi igualmente histórico. O Grande Prêmio do Brasil de MotoGP foi disputado entre 20 e 22 de março, no Autódromo Internacional de Goiânia Ayrton Senna, marcando a volta da categoria ao país depois de mais de duas décadas. A etapa brasileira terminou com vitória de Marco Bezzecchi, à frente de Jorge Martín, enquanto Fabio Di Giannantonio havia conquistado a pole. O evento também representou a primeira corrida da era MotoGP em Goiânia, circuito que já havia recebido a classe principal do Mundial ainda no período das 500cc.

Dessa forma, março de 2026 pode ser definido como um mês de consolidação e expansão para o setor de motocicletas no Brasil. O mercado seguiu crescendo em ritmo forte, manteve o protagonismo dos modelos de entrada, recebeu novidades relevantes de fabricantes globais e ainda recolocou o país no centro do calendário internacional do motociclismo. O conjunto desses fatores reforça não apenas a importância econômica do segmento, mas também sua relevância crescente na mobilidade, no consumo e na cultura automotiva brasileira.





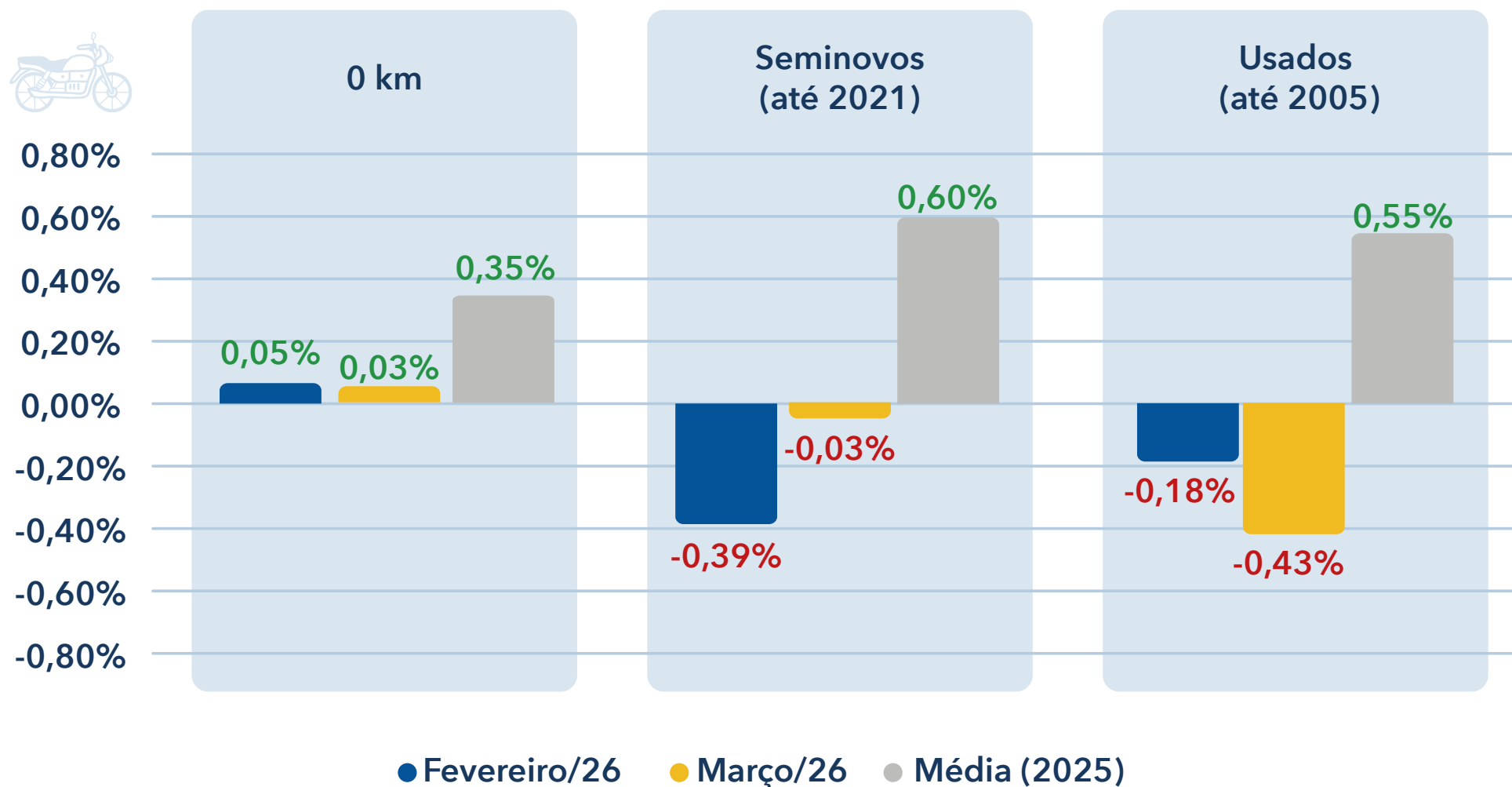
COMPARATIVO POR IDADE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por idade

Veja abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

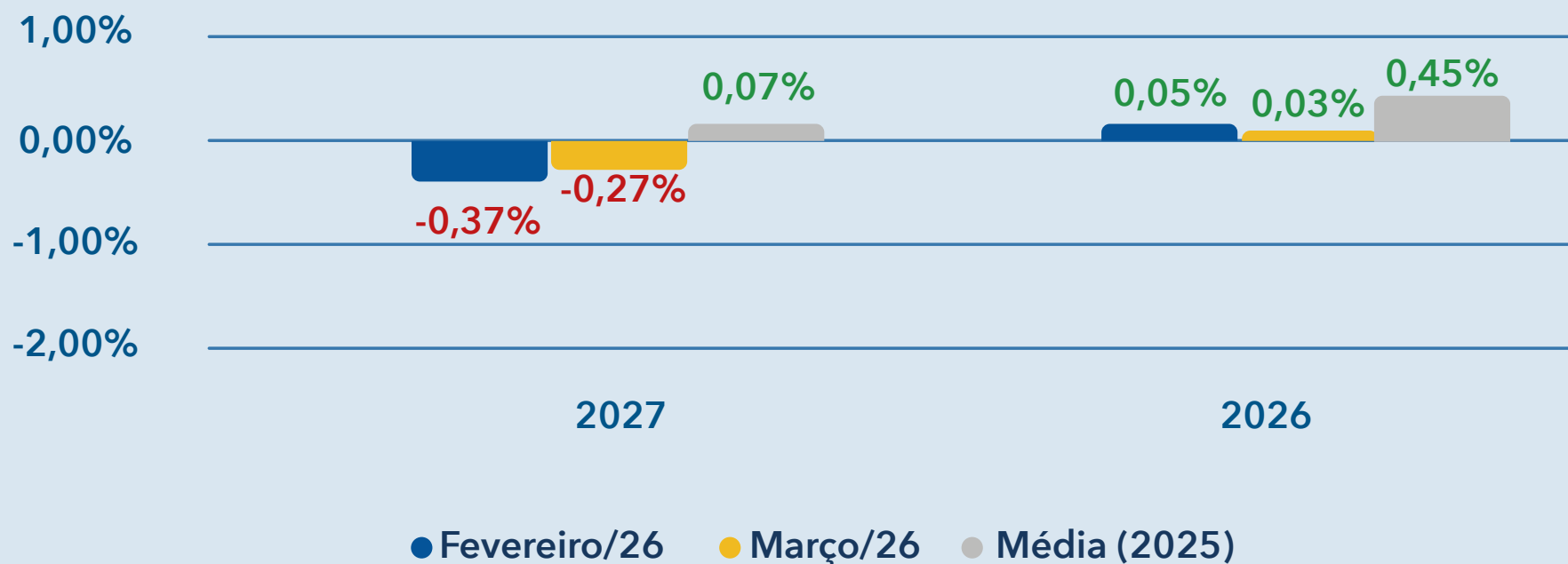


Comparativo por idade



0 km

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo

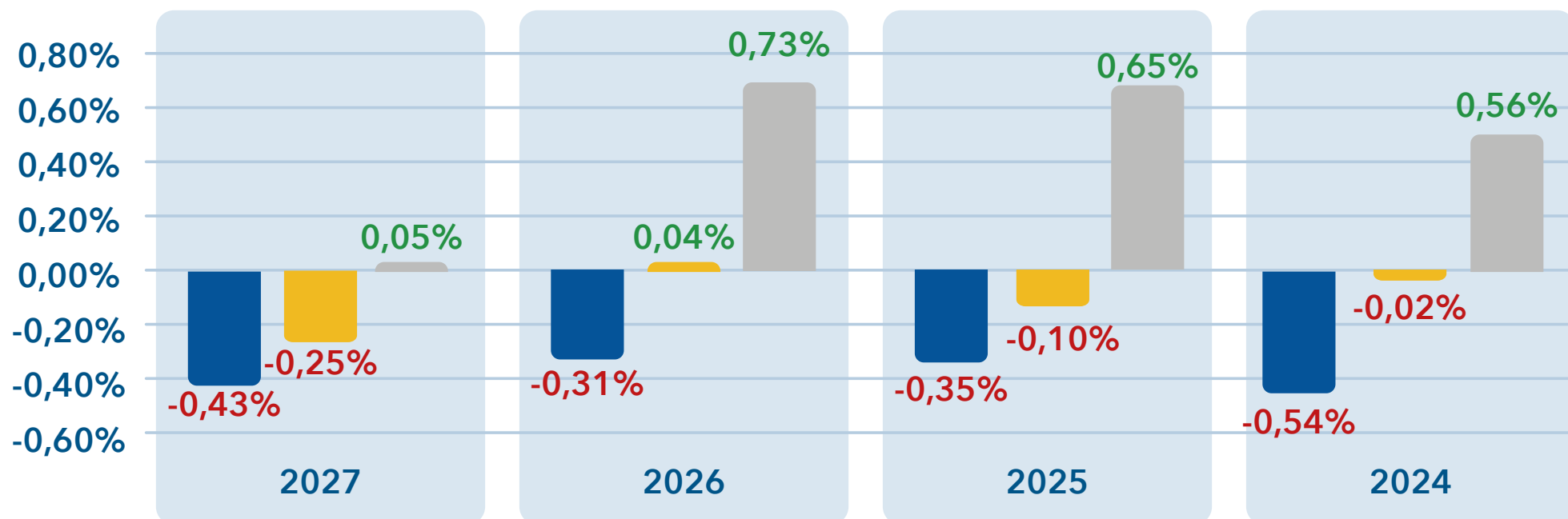


Comparativo por idade



SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



● Fevereiro/26 ● Março/26 ● Média (2025)

Comparativo por idade



USADOS

DESTAQUES DE MAR/26
entre os anos 2023-2007
de acordo com o ano modelo

Maior Valorização

0,14%

2022

Maior Desvalorização

-0,93%

2008

Ano Modelo	Média (2025)	Fev/26	Mar/26
2023	0,57%	-0,67%	-0,22%
2022	0,40%	-0,46%	0,14%
2021	0,59%	-0,67%	-0,22%
2020	0,65%	-0,52%	-0,19%
2019	0,66%	0,01%	-0,52%
2018	0,99%	-0,26%	-0,54%
2017	0,39%	-0,26%	-0,48%
2016	0,44%	-0,21%	-0,47%
2015	0,33%	0,08%	-0,53%
2014	0,41%	0,23%	-0,60%
2013	0,42%	0,56%	-0,60%
2012	0,44%	0,76%	-0,64%
2011	0,32%	0,50%	-0,75%
2010	0,53%	0,54%	-0,91%
2009	0,49%	0,62%	-0,88%
2008	0,33%	0,22%	-0,93%
2007	0,45%	0,09%	-0,82%













COMPARATIVO POR CATEGORIA



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	Fev/26	Mar/26	Média (2025)	Fev/26	Mar/26	Média (2025)	Fev/26	Mar/26	Média (2025)
 Street	-0,01%	0,05%	0,31%	-0,45%	-0,05%	0,81%	-0,38%	-0,38%	0,76%
 Custom	-0,58%	-0,61%	0,03%	0,34%	-0,88%	-0,05%	-0,13%	-0,37%	-0,10%
 Trail	-0,12%	-0,10%	0,87%	-0,71%	-0,21%	0,46%	-0,40%	-0,47%	0,11%
 Big Trail	-0,36%	0,16%	0,22%	-0,76%	-0,07%	-0,29%	-0,35%	-0,30%	-0,36%
 Naked	-0,02%	0,78%	0,17%	-0,94%	-0,08%	0,28%	-0,77%	0,16%	0,17%
 Scooter	-0,01%	0,12%	0,40%	-0,07%	-0,04%	0,52%	0,36%	-0,54%	0,49%
 Sport	-0,50%	1,21%	0,01%	-0,22%	1,02%	-0,05%	-0,63%	-0,05%	-0,31%
 Touring	1,18%	-0,04%	0,23%	-0,73%	-0,30%	0,05%	-1,03%	-0,34%	-0,02%
 Triciclo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
 Ciclomotor	0,00%	0,00%	0,21%	-0,24%	-0,16%	0,40%	-0,92%	-0,38%	0,17%



COMPARATIVO POR MARCA



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por marca - 1

 HONDA	fev/26	mar/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------

OKM	0,04%	0,03%	0,35%
Seminovos	-0,43%	-0,01%	0,71%
Usados	-0,17%	-0,47%	0,62%

 YAMAHA	fev/26	mar/26	Média (2025)
---	--------	--------	--------------


OKM	0,39%	0,43%	0,41%
Seminovos	-0,06%	0,14%	0,45%
Usados	-0,15%	-0,33%	0,46%

 HAOJUE	fev/26	mar/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------

OKM	-0,88%	-0,92%	0,20%
Seminovos	-0,09%	-0,62%	0,28%
Usados	0,11%	-0,54%	-0,18%

 SHINERAY	fev/26	mar/26	Média (2025)
---	--------	--------	--------------

OKM	0,00%	-0,12%	0,86%
Seminovos	-0,24%	0,23%	0,00%
Usados	-0,11%	-0,11%	-0,30%

 BMW	fev/26	mar/26	Média (2025)
---	--------	--------	--------------


OKM	0,22%	-0,02%	0,03%
Seminovos	-0,96%	-0,62%	-0,33%
Usados	-0,54%	-0,00%	-0,33%

 KAWASAKI	fev/26	mar/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------

OKM	-0,02%	-0,31%	0,06%
Seminovos	-0,74%	-0,27%	-0,03%
Usados	-0,73%	-0,28%	0,03%

 HARLEY-DAVIDSON	fev/26	mar/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------

OKM	-0,04%	-0,56%	0,02%
Seminovos	0,36%	0,38%	-0,15%
Usados	-0,09%	0,01%	-0,15%

 SUZUKI	fev/26	mar/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------

OKM	-0,79%	1,76%	-0,24%
Seminovos	-0,79%	-0,44%	-0,37%
Usados	-0,82%	-0,22%	-0,26%

 DAFRA	fev/26	mar/26	Média (2025)
---	--------	--------	--------------


OKM	-1,20%	-4,83%	0,19%
Seminovos	-1,23%	-3,21%	0,03%
Usados	1,17%	0,13%	-0,38%

 AVELLOZ	fev/26	mar/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------


OKM	0,00%	-0,06%	0,21%
Seminovos	-0,34%	-0,66%	0,36%
Usados	-1,00%	-0,38%	0,17%




Comparativo por marca - 2

 KTM


	fev/26	mar/26	Média (2025)
OKM	-	-	0,37%
Seminovos	-0,75%	-0,26%	-0,25%
Usados	0,29%	-0,60%	-0,26%

 ROYAL ENFIELD


OKM	-0,20%	-0,75%	0,02%
Seminovos	-0,10%	-0,67%	-0,10%
Usados	-0,94%	0,64%	-0,25%

 DUCATI


OKM	0,02%	-0,04%	0,34%
Seminovos	-0,49%	-0,17%	-0,09%
Usados	-1,57%	-0,46%	-0,41%

 VOLTZ

	fev/26	mar/26	Média (2025)
OKM	-	-	-0,64%
Seminovos	-	-	-0,64%
Usados	-5,36%	-0,35%	-0,63%

 BULL MOTORS

OKM	-	-	0,90%
Seminovos	-0,32%	-0,25%	-0,35%
Usados	-0,64%	-0,36%	-0,38%

 TRIUMPH

OKM	-0,31%	0,10%	0,31%
Seminovos	-0,53%	-0,16%	-0,20%
Usados	-0,24%	-0,38%	-0,35%

 MOTTU

	fev/26	mar/26	Média (2025)
OKM	-	-	-0,00%
Seminovos	-0,63%	-0,27%	-0,56%
Usados	-0,78%	-0,22%	-

 KYMCO

OKM	-	0,00%	-0,44%
Seminovos	-0,66%	-1,31%	-0,71%
Usados	-1,32%	-0,48%	-1,03%







COMPARATIVO POR MODELO



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por modelo - 1

		fev/26	mar/26	Média (2025)
 CG 160	OKM	0,06%	-0,09%	0,33%
	Seminovos	-0,40%	0,09%	0,95%
	Usados	-0,41%	-0,34%	0,77%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
 PCX	OKM	-0,17%	-0,21%	0,47%
	Seminovos	-0,69%	-0,21%	0,52%
	Usados	-1,40%	-0,26%	0,29%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
 FACTOR	OKM	-0,03%	0,38%	0,37%
	Seminovos	-0,52%	-0,78%	0,58%
	Usados	-0,26%	-1,14%	1,18%

 NXR 160	OKM	-0,04%	-0,04%	0,04%
	Seminovos	-0,86%	-0,33%	0,43%
	Usados	-0,47%	-0,57%	0,12%

 SAHARA	OKM	-0,17%	-0,09%	0,77%
	Seminovos	-1,49%	-0,14%	0,83%
	Usados	-	-	-

 XRE 190	OKM	-0,18%	0,15%	1,08%
	Seminovos	-0,42%	-0,16%	-0,41%
	Usados	-0,62%	-0,01%	0,39%

 POP	OKM	0,40%	1,19%	0,41%
	Seminovos	-0,99%	0,68%	0,68%
	Usados	-0,88%	-0,20%	0,59%

 FAZER 250	OKM	-2,50%	-0,74%	0,44%
	Seminovos	-0,20%	-0,60%	0,43%
	Usados	-	-	-

 ELITE	OKM	-0,06%	0,00%	-0,06%
	Seminovos	-0,82%	-0,07%	0,33%
	Usados	-1,60%	-0,06%	0,71%

 BIZ	OKM	0,05%	0,18%	0,41%
	Seminovos	0,52%	-0,30%	0,45%
	Usados	0,91%	-0,83%	0,60%


 NMAX	OKM	0,04%	1,59%	0,52%
	Seminovos	-0,45%	2,82%	0,25%
	Usados	-1,21%	2,15%	0,02%


 XTZ 250	OKM	4,34%	0,29%	0,64%
	Seminovos	1,98%	2,25%	0,94%
	Usados	0,33%	-0,29%	0,02%

 CB TWISTER	OKM	0,14%	-0,14%	0,45%
	Seminovos	-2,02%	-0,19%	0,93%
	Usados	-1,36%	-0,45%	0,98%



Comparativo por modelo - 2

		fev/26	mar/26	Média (2025)
 NMAX	OKM	0,04%	1,59%	0,52%
	Seminovos	-0,45%	2,82%	0,25%
	Usados	-1,21%	2,15%	0,02%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
 MT-03	OKM	-0,03%	0,03%	0,14%
	Seminovos	-0,98%	-0,02%	0,41%
	Usados	-0,85%	0,24%	0,25%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
 CB 1000	OKM	-	-	-0,31%
	Seminovos	-0,76%	-0,13%	-0,57%
	Usados	-0,48%	-0,24%	-0,20%

 NEO	OKM	-0,03%	-9,57%	0,35%
	Seminovos	2,01%	-1,68%	0,22%
	Usados	-0,62%	-0,78%	0,44%

 CB 500	OKM	-	-	-0,27%
	Seminovos	-2,52%	-0,22%	0,63%
	Usados	-0,81%	-0,28%	0,48%

 NC	OKM	-0,02%	0,02%	-0,11%
	Seminovos	-0,75%	-0,13%	0,25%
	Usados	-0,85%	-0,22%	0,18%

 FAZER 150	OKM	1,24%	-1,70%	0,47%
	Seminovos	0,27%	-0,70%	0,45%
	Usados	-0,42%	-0,75%	1,13%

 DK	OKM	-1,67%	-0,00%	0,20%
	Seminovos	0,74%	-0,47%	0,62%
	Usados	-0,21%	-0,68%	-0,14%

 CHOPPER ROAD	OKM	-	-	0,52%
	Seminovos	1,48%	-0,28%	0,06%
	Usados	3,13%	-0,25%	-0,06%

 HORIZON	OKM	-	-	-
	Seminovos	-	-	-
	Usados	-	-	0,10%

 NH	OKM	0,04%	-5,60%	0,03%
	Seminovos	-0,47%	-3,22%	-0,02%
	Usados	1,14%	-0,60%	-0,38%

 KTM 390	OKM	-	-	0,37%
	Seminovos	-0,93%	-0,28%	-0,30%
	Usados	0,77%	-0,68%	-0,29%

 SYM MAXSYM	OKM	-1,23%	-5,00%	-0,20%
	Seminovos	-2,10%	-3,01%	-0,22%
	Usados	-1,67%	-0,79%	-0,27%



Comparativo por modelo - 3

		fev/26	mar/26	Média (2025)
TRIUMPH TIGER	OKM	-0,35%	-0,25%	0,37%
	Seminovos	-0,50%	-0,01%	-0,23%
	Usados	-0,23%	-0,41%	-0,33%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
TRIUMPH BONNEVILLE	OKM	-	6,02%	0,11%
	Seminovos	-0,08%	-0,37%	-0,51%
	Usados	1,19%	-0,14%	-0,62%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
SUZUKI GSZ-S	OKM	-0,53%	4,54%	-0,37%
	Seminovos	-0,26%	-0,83%	-0,53%
	Usados	-0,47%	-0,33%	-0,10%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
BMW G 310	OKM	0,49%	-0,21%	0,32%
	Seminovos	-4,73%	-0,03%	0,38%
	Usados	-0,27%	-0,15%	-0,09%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
CRUISYM	OKM	1,18%	-8,80%	0,46%
	Seminovos	-1,37%	-4,76%	0,21%
	Usados	-0,83%	0,00%	-0,47%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
YZF R3	OKM	-	-	0,05%
	Seminovos	-0,54%	0,79%	-0,07%
	Usados	-1,06%	1,15%	-0,35%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
HARLEY LINDY	OKM	-	-	-0,05%
	Seminovos	-1,16%	-0,17%	-0,27%
	Usados	-0,36%	-0,99%	-0,24%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
AZ1	OKM	0,00%	0,00%	0,21%
	Seminovos	-0,24%	-0,16%	0,40%
	Usados	-1,00%	-0,38%	0,17%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
SOFTAIL	OKM	-0,04%	-0,57%	0,03%
	Seminovos	0,52%	0,43%	-0,09%
	Usados	-0,48%	0,03%	-0,02%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
BMW R 1250	OKM	-	-	-0,00%
	Seminovos	-0,18%	-0,13%	-0,64%
	Usados	-0,22%	-0,04%	-0,82%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
MT-07	OKM	-0,02%	3,24%	0,46%
	Seminovos	-0,38%	0,13%	0,46%
	Usados	-0,48%	0,02%	0,57%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
CRF	OKM	-0,15%	2,24%	-
	Seminovos	-0,10%	0,18%	-0,21%
	Usados	-0,25%	0,16%	0,09%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
BMW F 800	OKM	-0,01%	1,52%	0,36%
	Seminovos	-0,20%	-0,12%	-0,05%
	Usados	-0,42%	-0,01%	0,35%



Comparativo por modelo - 4

		fev/26	mar/26	Média (2025)
 MT-09	OKM	-	-	0,15%
	Seminovos	-0,16%	0,60%	-0,15%
	Usados	-0,54%	0,11%	-0,08%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
 K 1600	OKM	-	-	-0,02%
	Seminovos	-0,12%	0,08%	-0,65%
	Usados	-0,14%	-0,56%	-1,03%

		fev/26	mar/26	Média (2025)
 V-STROM	OKM	-0,73%	0,71%	-0,19%
	Seminovos	-0,76%	-0,34%	-0,30%
	Usados	-1,17%	-0,17%	-0,36%

 ROYAL ENFIELD CLASSIC	OKM	0,04%	0,00%	0,25%
	Seminovos	0,29%	-0,85%	0,29%
	Usados	-0,23%	-0,87%	0,31%

 Kawasaki VERSYS	OKM	1,23%	-0,05%	0,29%
	Seminovos	-0,93%	-0,28%	0,13%
	Usados	-1,27%	-0,38%	0,08%

 GSX	OKM	-1,37%	1,93%	-0,17%
	Seminovos	-2,48%	-0,09%	-0,23%
	Usados	-	-	-

 Kawasaki NINJA	OKM	-0,99%	-0,68%	-0,03%
	Seminovos	-1,07%	-0,17%	-0,29%
	Usados	-0,87%	-0,63%	-0,36%

 DOWNTOWN	OKM	-	0,00%	-0,82%
	Seminovos	-0,29%	-1,15%	-0,74%
	Usados	-0,34%	-0,88%	-0,73%

 Kawasaki VULCAN	OKM	0,00%	0,00%	0,28%
	Seminovos	0,05%	-0,16%	-0,12%
	Usados	0,69%	-0,33%	0,43%

 Kawasaki Z	OKM	-0,02%	-0,27%	-0,09%
	Seminovos	-0,65%	-0,38%	-0,04%
	Usados	-0,96%	0,28%	-0,11%

 ROYAL ENFIELD HIMALAYAN	OKM	0,20%	-0,05%	-0,21%
	Seminovos	-1,51%	-0,05%	-0,36%
	Usados	-1,07%	1,25%	-0,20%

 R 1300	OKM	0,24%	-0,02%	-0,06%
	Seminovos	-0,85%	-0,75%	-0,31%
	Usados	-	-	-





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife.

A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

COX
AUTOMOTIVE

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br