

# MVP



Kelley Blue Book  
**KBB.COM.BR**

Maio/2026

**MONITOR DE  
VARIAÇÃO DE PREÇOS**

# MVP

*Núcleo de estudos KBB Brasil*





## Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molicar” de um veículo, o Decoder KBB-Molicar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Molicar” no processo de financiamento.



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# SUMÁRIO NAVEGÁVEL

Introdução 01

Critérios de Estudo 02

Relatório do Mercado Automotivo 03

Comparativo por idade 04

Comparativo por categoria 05

06 Comparativo por marca

07 Comparativo por modelo

08 Importante

09 Contato





Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 54ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 54ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em abril de 2026 e maio de 2026.

Ao total, 23.622 versões de veículos 0 km, seminovos (até 3 anos de uso) e usados (entre 4 e 10 anos de uso) foram estudadas para demonstrar os comportamentos de preços divididos em quatro análises de variação: por idade; por categorias de carrocerias; por marcas; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços Autos produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis e comerciais leves, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

**Equipe Kelley Blue Book Brasil**





Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Critérios do Estudo



## PERÍODO ANALISADO

- Abril (de 1/04 a 30/04)
- Maio (de 1/05 a 31/05)
- Média 2025  
(Variação média jan/25 a dez/25)



## CATEGORIAS

- Scooter/Cub
- Naked
- Sport
- Street
- Touring
- Custom
- Trail
- Triciclo
- Big Trail
- Ciclomotor



## REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos  
(até 3 anos de uso)
- Modelos usados  
(de 4 a 20 anos de uso)





Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Relatório do Mercado de Motocicletas

## Marcas chinesas ganham força e mudam a disputa no mercado de motos

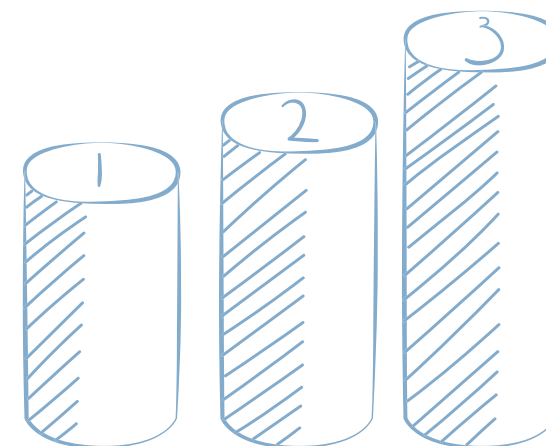
As marcas chinesas estão deixando de ser vistas apenas como opção barata e começam a ocupar um espaço cada vez mais importante no mercado brasileiro de motocicletas. Depois de avançarem com força no setor de carros, principalmente com veículos elétricos e híbridos, agora elas também miram o segmento de duas rodas com uma estratégia parecida: preços competitivos, visual moderno e mais tecnologia embarcada.

O movimento acontece em um momento favorável. Em maio de 2026, o mercado brasileiro de motos continuava aquecido, com crescimento nos emplacamentos e na produção nacional. Segundo dados oficiais da Fenabrave, o Brasil registrou 197.685 motos emplacadas em maio e chegou a 980.211 unidades no acumulado de 2026. No mesmo levantamento, a Shineray aparece como a terceira marca com maior participação no mercado brasileiro, atrás apenas de Honda e Yamaha.

Esse crescimento mostra que o consumidor brasileiro está mais aberto a novas marcas, principalmente quando encontra modelos com preço mais acessível e equipamentos que antes eram mais comuns em motos de categorias superiores. Painéis digitais, iluminação em LED, conectividade, design mais esportivo e propostas urbanas ou aventureiras passaram a ser usados como argumentos de venda pelas fabricantes chinesas.

A Shineray é hoje uma das principais representantes desse avanço. A marca ampliou seu portfólio no Brasil e passou a atuar não apenas com motos pequenas e urbanas, mas também com modelos de média cilindrada. A linha SBM é um exemplo dessa nova fase, trazendo motos com visual mais moderno e posicionamento mais ambicioso. No site oficial da marca, os preços divulgados partem de uma faixa mais acessível em comparação com muitas concorrentes tradicionais.

Outra marca que ganhou espaço é a Zontes, que aposta em motos de média cilindrada com proposta mais tecnológica e acabamento mais sofisticado. Em vez de disputar apenas pelo menor preço, a marca tenta atrair consumidores que procuram uma moto diferente, equipada e com aparência mais premium.





Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Relatório do Mercado de Motocicletas

A CFMoto também começa a estruturar sua presença no Brasil. A marca já possui site oficial brasileiro e modelos já lançados para o mercado nacional com a linha IBEX 450, IBEX 700 e CL-C 450, reforçando que a ofensiva chinesa não é pontual, mas parte de uma estratégia maior de entrada e consolidação no país.

A VOGÉ também entra nesse cenário como uma das marcas chinesas que mais reforçam a mudança de imagem do produto vindo da China. Diferente da antiga percepção de que as fabricantes chinesas disputavam apenas pelo menor preço, a VOGÉ chega ao Brasil com posicionamento mais premium, apostando em tecnologia, design e acabamento para competir em categorias mais valorizadas.

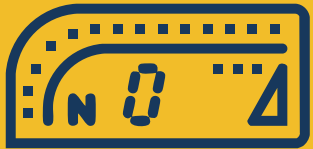


O impacto mais evidente dessa movimentação está na concorrência. Com preços mais agressivos, as chinesas pressionam marcas tradicionais a repensarem seus produtos, pacotes de equipamentos e valores cobrados. Para o consumidor, isso pode representar uma vantagem: mais opções, motos mais bem equipadas e uma disputa mais forte por custo-benefício.

Por outro lado, ainda existem desafios importantes. Marcas como Honda e Yamaha seguem dominando o mercado brasileiro, principalmente pela confiança construída ao longo de décadas, pela ampla rede de concessionárias, pela facilidade de encontrar peças e pelo bom valor de revenda. Para as chinesas, crescer não significa apenas vender motos mais baratas, mas provar que conseguem oferecer durabilidade, assistência técnica e pós-venda eficiente.

Mesmo assim, o avanço é claro. As marcas chinesas já não são apenas uma promessa distante. Elas estão nas ruas, aparecem nos rankings oficiais e começam a mudar a forma como o consumidor compara preço, tecnologia e valor de uma motocicleta. O que aconteceu primeiro nos carros agora começa a se repetir nas motos.

A China entra com força, aumenta a concorrência e obriga o mercado a acelerar.



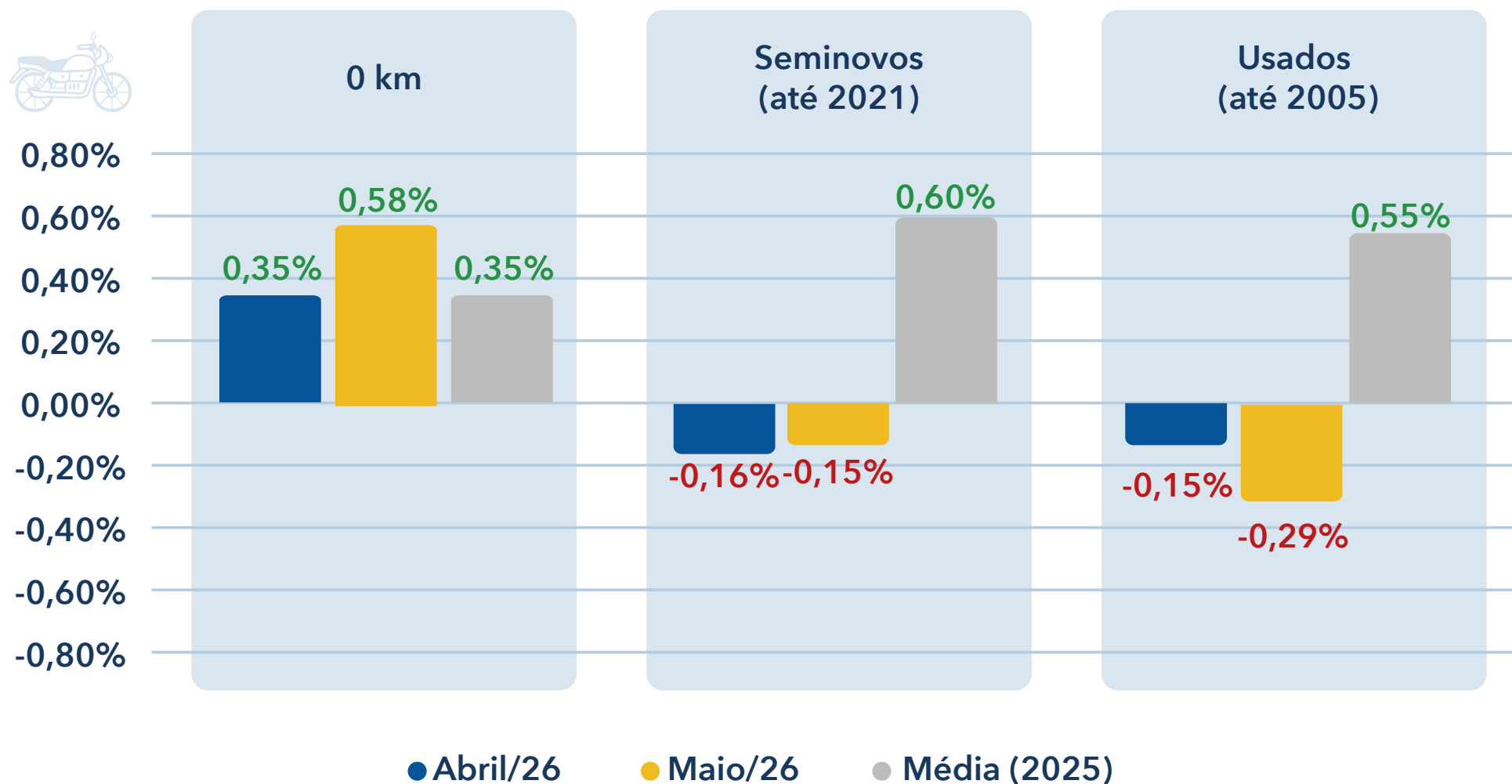
# COMPARATIVO POR IDADE



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Comparativo por idade

Veja abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

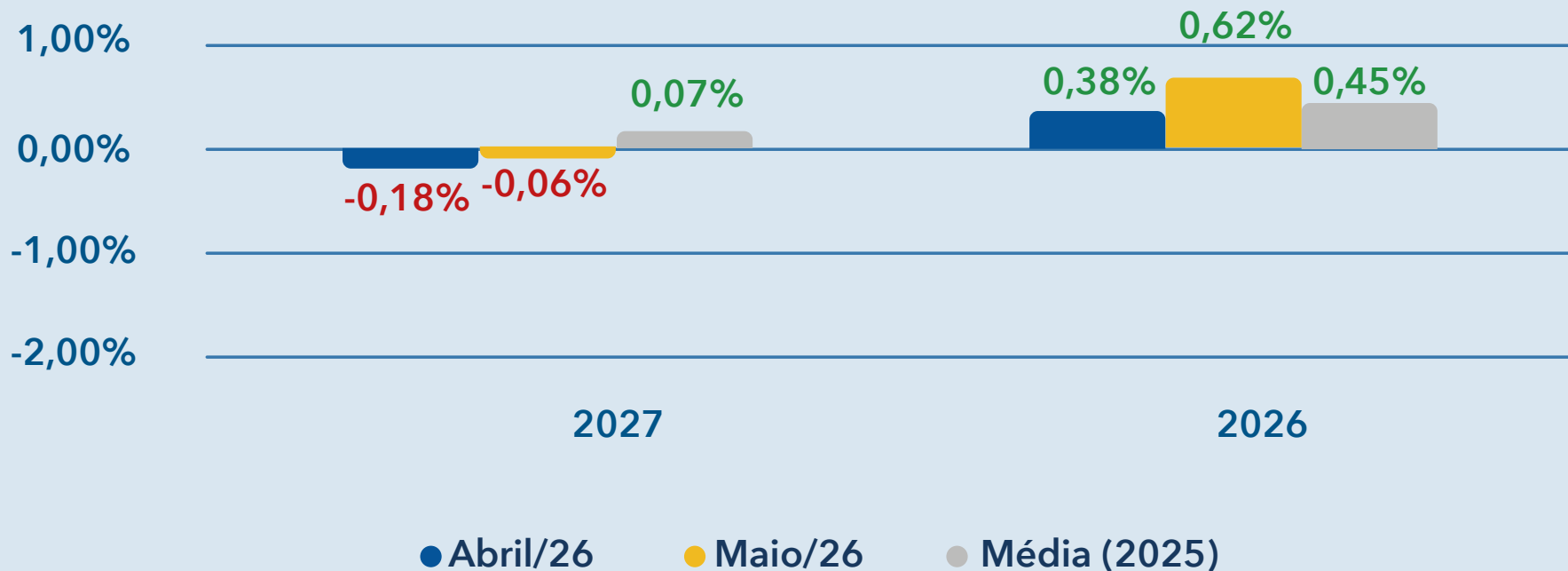


# Comparativo por idade



**0 km**

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo

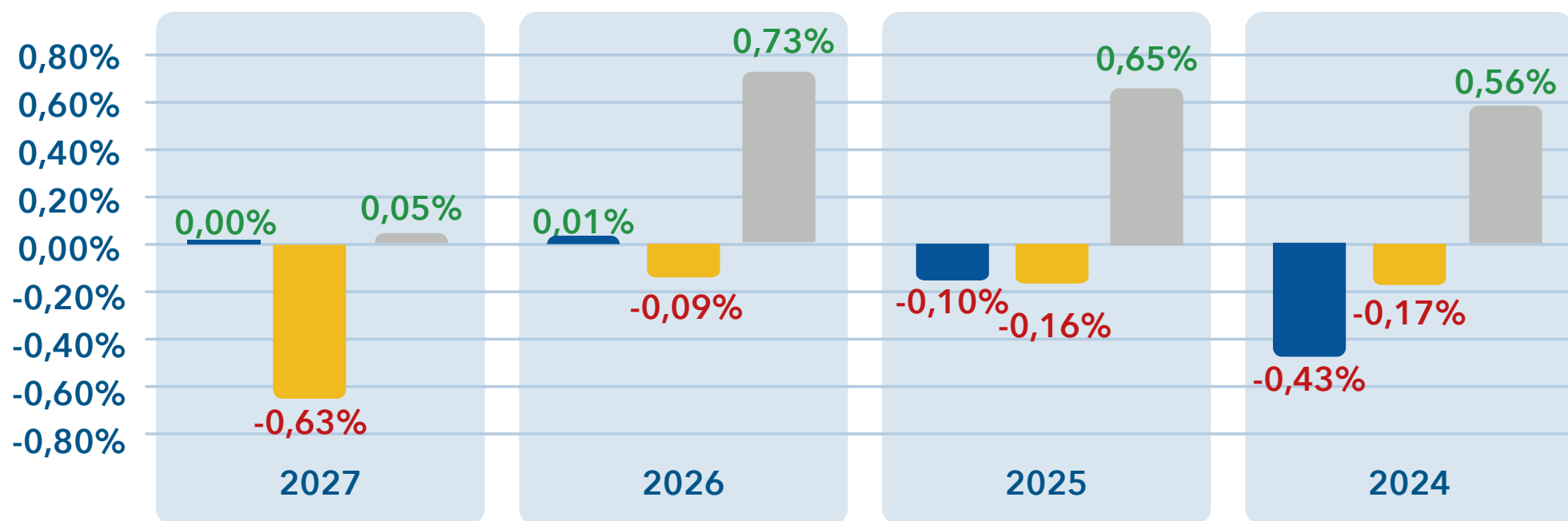


# Comparativo por idade



## SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



● Abril/26

● Maio/26

● Média (2025)

# Comparativo por idade



## USADOS

**DESTAQUES DE MAIO/26**  
**entre os anos 2023-2007**  
de acordo com o ano modelo

**Maior Valorização**

**0,07%**

2021

**Maior Desvalorização**

**-0,75%**

2007

Ano Modelo	Média (2025)	Abr/26	Mai/26
2023	0,57%	-0,24%	-0,24%
2022	0,40%	0,03%	-0,21%
2021	0,59%	0,00%	0,07%
2020	0,65%	0,06%	-0,22%
2019	0,66%	0,12%	-0,36%
2018	0,99%	-0,18%	-0,42%
2017	0,39%	-0,52%	-0,41%
2016	0,44%	0,40%	-0,13%
2015	0,33%	-0,43%	-0,09%
2014	0,41%	-0,54%	-0,21%
2013	0,42%	-0,59%	-0,28%
2012	0,44%	-0,62%	-0,50%
2011	0,32%	-0,28%	-0,65%
2010	0,53%	-0,26%	-0,74%
2009	0,49%	-0,31%	-0,65%
2008	0,33%	-0,35%	-0,66%
2007	0,45%	-0,22%	-0,75%













# COMPARATIVO POR CATEGORIA



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Comparativo por categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	Abr/26	Maior26	Média (2025)	Abr/26	Maior26	Média (2025)	Abr/26	Maior26	Média (2025)
 Street	0,85%	0,98%	0,31%	-0,11%	-0,12%	0,81%	0,16%	-0,21%	0,76%
 Custom	-0,28%	0,18%	0,03%	-0,24%	0,08%	-0,05%	-0,33%	0,01%	-0,10%
 Trail	0,57%	-0,13%	0,87%	-0,32%	-0,12%	0,46%	-0,65%	-0,27%	0,11%
 Big Trail	0,06%	0,00%	0,22%	-0,46%	-0,09%	-0,29%	-0,30%	-0,11%	-0,36%
 Naked	0,10%	1,27%	0,17%	-0,68%	-0,20%	0,28%	-0,75%	-0,15%	0,17%
 Scooter	0,05%	0,02%	0,40%	-0,20%	-0,32%	0,52%	-0,41%	-0,45%	0,49%
 Sport	0,06%	-0,03%	0,01%	-0,41%	-0,10%	-0,05%	-0,36%	-0,23%	-0,31%
 Touring	-0,15%	-0,01%	0,23%	0,04%	-0,21%	0,05%	-0,18%	-0,31%	-0,02%
 Triciclo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
 Ciclomotor	-0,08%	0,07%	0,21%	-0,15%	-0,25%	0,40%	0,60%	-0,14%	0,17%



# COMPARATIVO POR MARCA



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Comparativo por marca - 1

 HONDA	abr/26	maio/26	Média (2025)
--	--------	---------	--------------

<b>OKM</b>	0,40%	0,68%	0,35%
<b>Seminovos</b>	-0,15%	-0,20%	0,71%
<b>Usados</b>	-0,07%	-0,32%	0,62%

 YAMAHA	abr/26	maio/26	Média (2025)
---	--------	---------	--------------

<b>OKM</b>	-0,01%	-0,01%	0,41%
<b>Seminovos</b>	-0,34%	-0,06%	0,45%
<b>Usados</b>	-0,80%	-0,03%	0,46%

 HAOJUE	abr/26	maio/26	Média (2025)
--	--------	---------	--------------

<b>OKM</b>	-2,13%	-0,44%	0,20%
<b>Seminovos</b>	-0,75%	-0,56%	0,28%
<b>Usados</b>	-0,87%	-0,18%	-0,18%

 SHINERAY	abr/26	maio/26	Média (2025)
---	--------	---------	--------------

<b>OKM</b>	0,84%	-0,03%	0,86%
<b>Seminovos</b>	0,16%	0,74%	0,00%
<b>Usados</b>	-0,14%	-0,42%	-0,30%

 BMW	abr/26	maio/26	Média (2025)
---	--------	---------	--------------


<b>OKM</b>	-0,01%	0,64%	0,03%
<b>Seminovos</b>	-0,25%	0,34%	-0,33%
<b>Usados</b>	-0,61%	-0,19%	-0,33%

 KAWASAKI	abr/26	maio/26	Média (2025)
--	--------	---------	--------------

<b>OKM</b>	0,05%	-0,02%	0,06%
<b>Seminovos</b>	0,02%	-0,18%	-0,03%
<b>Usados</b>	-0,10%	-0,26%	0,03%

 HARLEY-DAVIDSON	abr/26	maio/26	Média (2025)
--	--------	---------	--------------

<b>OKM</b>	-0,03%	-0,06%	0,02%
<b>Seminovos</b>	-0,10%	-0,23%	-0,15%
<b>Usados</b>	-0,11%	-0,38%	-0,15%

 SUZUKI	abr/26	maio/26	Média (2025)
--	--------	---------	--------------

<b>OKM</b>	-0,02%	-0,02%	-0,24%
<b>Seminovos</b>	0,02%	-0,09%	-0,37%
<b>Usados</b>	-0,46%	-0,07%	-0,26%

 DAFRA	abr/26	maio/26	Média (2025)
---	--------	---------	--------------

<b>OKM</b>	-0,31%	-0,05%	0,19%
<b>Seminovos</b>	-0,49%	-0,24%	0,03%
<b>Usados</b>	-0,38%	-0,38%	-0,38%

 AVELLOZ	abr/26	maio/26	Média (2025)
--	--------	---------	--------------


<b>OKM</b>	-0,04%	0,01%	0,21%
<b>Seminovos</b>	0,22%	-0,17%	0,36%
<b>Usados</b>	0,61%	-0,14%	0,17%




# Comparativo por marca - 2

 KTM


	abr/26	maio/26	Média (2025)
<b>OKM</b>	0,00%	0,03%	0,37%
<b>Seminovos</b>	-0,92%	0,01%	-0,25%
<b>Usados</b>	-0,98%	0,00%	-0,26%

 ROYAL ENFIELD


<b>OKM</b>	-0,23%	0,47%	0,02%
<b>Seminovos</b>	-0,24%	0,14%	-0,10%
<b>Usados</b>	-0,39%	0,08%	-0,25%

 DUCATI


<b>OKM</b>	-0,01%	1,40%	0,34%
<b>Seminovos</b>	0,16%	-0,32%	-0,09%
<b>Usados</b>	-0,42%	0,11%	-0,41%

 VOLTZ

	abr/26	maio/26	Média (2025)
<b>OKM</b>	-	-	-
<b>Seminovos</b>	-	-	-0,64%
<b>Usados</b>	-0,02%	-0,61%	-0,63%

 BULL MOTORS

<b>OKM</b>	-	0,00%	0,90%
<b>Seminovos</b>	5,56%	-0,05%	-0,35%
<b>Usados</b>	4,49%	-0,05%	-0,38%

 TRIUMPH

<b>OKM</b>	0,02%	0,22%	0,31%
<b>Seminovos</b>	-0,12%	-0,02%	-0,20%
<b>Usados</b>	-0,04%	-0,09%	-0,35%

 MOTTU

	abr/26	maio/26	Média (2025)
<b>OKM</b>	-	0,00%	-0,00%
<b>Seminovos</b>	-0,28%	0,00%	-0,56%
<b>Usados</b>	-0,72%	0,00%	-

 KYMCO

<b>OKM</b>	0,00%	-0,03%	-0,44%
<b>Seminovos</b>	-0,75%	-0,01%	-0,71%
<b>Usados</b>	1,44%	-0,02%	-1,03%







# COMPARATIVO POR MODELO



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Comparativo por modelo - 1

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 CG 160	<b>OKM</b>	0,71%	1,20%	0,33%
	<b>Seminovos</b>	-0,06%	-0,06%	0,95%
	<b>Usados</b>	0,30%	-0,23%	0,77%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 PCX	<b>OKM</b>	0,00%	-0,04%	0,47%
	<b>Seminovos</b>	-0,15%	-0,24%	0,52%
	<b>Usados</b>	-1,00%	-0,49%	0,29%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 FACTOR	<b>OKM</b>	-0,02%	-0,02%	0,37%
	<b>Seminovos</b>	-0,22%	-0,04%	0,58%
	<b>Usados</b>	-0,90%	-0,02%	1,18%

 NXR 160	<b>OKM</b>	-0,08%	-0,04%	0,04%
	<b>Seminovos</b>	-0,48%	-0,21%	0,43%
	<b>Usados</b>	-0,70%	-0,30%	0,12%

 SAHARA	<b>OKM</b>	0,00%	-0,20%	0,77%
	<b>Seminovos</b>	-0,31%	-0,25%	0,83%
	<b>Usados</b>	-	-	-

 XRE 190	<b>OKM</b>	0,18%	0,04%	1,08%
	<b>Seminovos</b>	-0,12%	-0,20%	-0,41%
	<b>Usados</b>	-0,13%	-0,44%	0,39%

 POP	<b>OKM</b>	0,00%	-0,08%	0,41%
	<b>Seminovos</b>	-0,26%	-0,34%	0,68%
	<b>Usados</b>	-0,21%	-0,09%	0,59%

 FAZER 250	<b>OKM</b>	-0,04%	0,04%	0,44%
	<b>Seminovos</b>	1,78%	-0,16%	0,43%
	<b>Usados</b>	-	-	-

 ELITE	<b>OKM</b>	0,00%	0,19%	-0,06%
	<b>Seminovos</b>	-0,16%	-0,12%	0,33%
	<b>Usados</b>	-0,65%	-0,29%	0,71%

 BIZ	<b>OKM</b>	0,07%	0,03%	0,41%
	<b>Seminovos</b>	-0,08%	-0,55%	0,45%
	<b>Usados</b>	-0,48%	-0,58%	0,60%

 NMAX	<b>OKM</b>	0,04%	-0,04%	0,52%
	<b>Seminovos</b>	-0,90%	-0,00%	0,25%
	<b>Usados</b>	-0,90%	-0,01%	0,02%


 XTZ 250	<b>OKM</b>	0,03%	0,00%	0,64%
	<b>Seminovos</b>	-0,52%	-0,10%	0,94%
	<b>Usados</b>	-0,76%	-0,04%	0,02%

 CB TWISTER	<b>OKM</b>	-0,21%	0,36%	0,45%
	<b>Seminovos</b>	-0,41%	0,04%	0,93%
	<b>Usados</b>	-0,65%	-0,26%	0,98%




# Comparativo por modelo - 2

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 NMAX	<b>OKM</b>	0,04%	-0,04%	0,52%
	<b>Seminovos</b>	-0,90%	-0,00%	0,25%
	<b>Usados</b>	-0,90%	-0,01%	0,02%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 MT-03	<b>OKM</b>	-0,03%	0,03%	0,14%
	<b>Seminovos</b>	-0,43%	-0,21%	0,41%
	<b>Usados</b>	-0,87%	-0,17%	0,25%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 CB 1000	<b>OKM</b>	-	-	-0,31%
	<b>Seminovos</b>	-0,20%	-0,06%	-0,57%
	<b>Usados</b>	-0,37%	-0,20%	-0,20%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 NEO	<b>OKM</b>	0,13%	0,03%	0,35%
	<b>Seminovos</b>	-1,24%	-0,14%	0,22%
	<b>Usados</b>	-0,80%	0,03%	0,44%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 CB 500	<b>OKM</b>	-	-	-0,27%
	<b>Seminovos</b>	-0,39%	-0,01%	0,63%
	<b>Usados</b>	-0,41%	-0,05%	0,48%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 NC	<b>OKM</b>	0,00%	-0,02%	-0,11%
	<b>Seminovos</b>	-0,42%	-0,18%	0,25%
	<b>Usados</b>	-0,56%	-0,23%	0,18%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 FAZER 150	<b>OKM</b>	0,04%	-0,04%	0,47%
	<b>Seminovos</b>	-0,90%	-0,03%	0,45%
	<b>Usados</b>	-0,90%	-0,07%	1,13%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 DK	<b>OKM</b>	-0,27%	-0,05%	0,20%
	<b>Seminovos</b>	-1,09%	-0,06%	0,62%
	<b>Usados</b>	-1,48%	-0,12%	-0,14%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 CHOPPER ROAD	<b>OKM</b>	-	-	0,52%
	<b>Seminovos</b>	1,46%	-0,07%	0,06%
	<b>Usados</b>	0,43%	-0,19%	-0,06%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 HORIZON	<b>OKM</b>	-	-	-
	<b>Seminovos</b>	-	-	-
	<b>Usados</b>	-	-	0,10%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 NH	<b>OKM</b>	-0,47%	-0,04%	0,03%
	<b>Seminovos</b>	-0,44%	-0,32%	-0,02%
	<b>Usados</b>	0,04%	-0,57%	-0,38%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 390	<b>OKM</b>	0,00%	0,03%	0,37%
	<b>Seminovos</b>	-0,45%	0,01%	-0,30%
	<b>Usados</b>	-1,08%	0,00%	-0,29%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 SYM MAXSYM	<b>OKM</b>	-0,26%	-0,03%	-0,20%
	<b>Seminovos</b>	-0,85%	-0,03%	-0,22%
	<b>Usados</b>	-0,78%	-0,40%	-0,27%



# Comparativo por modelo - 3

		abr/26	maio/26	Média (2025)
TRIUMPH TIGER	<b>OKM</b>	-0,01%	0,01%	0,37%
	<b>Seminovos</b>	-0,40%	-0,04%	-0,23%
	<b>Usados</b>	-0,02%	-0,09%	-0,33%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
TRIUMPH BONNEVILLE	<b>OKM</b>	6,05%	-0,01%	0,11%
	<b>Seminovos</b>	-0,19%	-0,13%	-0,51%
	<b>Usados</b>	-0,12%	-0,15%	-0,62%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
SUZUKI GSZ-S	<b>OKM</b>	0,63%	-0,01%	-0,37%
	<b>Seminovos</b>	-0,23%	-0,05%	-0,53%
	<b>Usados</b>	-0,43%	-0,03%	-0,10%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
BMW G 310	<b>OKM</b>	-0,02%	0,02%	0,32%
	<b>Seminovos</b>	0,47%	-0,28%	0,38%
	<b>Usados</b>	-0,10%	-0,23%	-0,09%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
CRUISYM	<b>OKM</b>	-0,12%	-0,04%	0,46%
	<b>Seminovos</b>	-0,67%	-0,17%	0,21%
	<b>Usados</b>	-1,05%	-0,07%	-0,47%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
YZF R3	<b>OKM</b>	-	-	0,05%
	<b>Seminovos</b>	-0,90%	-0,03%	-0,07%
	<b>Usados</b>	-0,90%	-0,01%	-0,35%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
HARLEY LINDY	<b>OKM</b>	-	-	-0,05%
	<b>Seminovos</b>	-0,61%	-0,11%	-0,27%
	<b>Usados</b>	-1,11%	-0,02%	-0,24%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
AZ1	<b>OKM</b>	-0,08%	0,07%	0,21%
	<b>Seminovos</b>	-0,15%	-0,25%	0,40%
	<b>Usados</b>	0,61%	-0,14%	0,17%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
SOFTAIL	<b>OKM</b>	-0,03%	-0,07%	0,03%
	<b>Seminovos</b>	-0,11%	-0,24%	-0,09%
	<b>Usados</b>	-0,10%	-0,39%	-0,02%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
BMW R 1250	<b>OKM</b>	-	-	-0,00%
	<b>Seminovos</b>	-0,52%	-0,08%	-0,64%
	<b>Usados</b>	-0,67%	-0,11%	-0,82%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
MT-07	<b>OKM</b>	0,02%	-0,02%	0,46%
	<b>Seminovos</b>	-0,72%	-0,01%	0,46%
	<b>Usados</b>	-0,90%	-0,01%	0,57%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
CRF	<b>OKM</b>	1,52%	-0,00%	-
	<b>Seminovos</b>	0,62%	-0,03%	-0,21%
	<b>Usados</b>	-0,20%	-0,11%	0,09%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
BMW F 800	<b>OKM</b>	0,03%	-0,01%	0,36%
	<b>Seminovos</b>	-0,42%	-0,16%	-0,05%
	<b>Usados</b>	-1,24%	-0,18%	0,35%




# Comparativo por modelo - 4

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 MT-09	<b>OKM</b>	-	-	0,15%
	<b>Seminovos</b>	-0,90%	-0,01%	-0,15%
	<b>Usados</b>	-0,90%	-0,04%	-0,08%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 K 1600	<b>OKM</b>	-	-	-0,02%
	<b>Seminovos</b>	-0,78%	-0,02%	-0,65%
	<b>Usados</b>	-0,65%	-0,11%	-1,03%

		abr/26	maio/26	Média (2025)
 V-STROM	<b>OKM</b>	-0,27%	-0,00%	-0,19%
	<b>Seminovos</b>	0,06%	-0,09%	-0,30%
	<b>Usados</b>	-0,47%	-0,10%	-0,36%

 ROYAL ENFIELD CLASSIC	<b>OKM</b>	0,04%	2,47%	0,25%
	<b>Seminovos</b>	-0,43%	0,80%	0,29%
	<b>Usados</b>	-0,50%	0,31%	0,31%

 Kawasaki VERSYS	<b>OKM</b>	-0,14%	-0,01%	0,29%
	<b>Seminovos</b>	0,07%	-0,21%	0,13%
	<b>Usados</b>	-0,18%	-0,30%	0,08%

 GSX	<b>OKM</b>	0,01%	-0,06%	-0,17%
	<b>Seminovos</b>	0,48%	-0,24%	-0,23%
	<b>Usados</b>	-	-	-

 Kawasaki NINJA	<b>OKM</b>	0,21%	0,03%	-0,03%
	<b>Seminovos</b>	0,09%	-0,22%	-0,29%
	<b>Usados</b>	0,06%	-0,32%	-0,36%

 DOWNTOWN	<b>OKM</b>	0,00%	-0,03%	-0,82%
	<b>Seminovos</b>	-1,13%	-0,03%	-0,74%
	<b>Usados</b>	-0,87%	-0,03%	-0,73%

 Kawasaki VULCAN	<b>OKM</b>	0,04%	-0,09%	0,28%
	<b>Seminovos</b>	-0,04%	-0,16%	-0,12%
	<b>Usados</b>	-0,06%	-0,20%	0,43%

 Kawasaki Z	<b>OKM</b>	0,12%	-0,09%	-0,09%
	<b>Seminovos</b>	-0,12%	-0,14%	-0,04%
	<b>Usados</b>	-0,17%	-0,20%	-0,11%

 ROYAL ENFIELD HIMALAYAN	<b>OKM</b>	-0,30%	1,29%	-0,21%
	<b>Seminovos</b>	-0,31%	0,00%	-0,36%
	<b>Usados</b>	-0,33%	0,00%	-0,20%

 R 1300	<b>OKM</b>	-0,02%	0,73%	-0,06%
	<b>Seminovos</b>	-0,38%	0,51%	-0,31%
	<b>Usados</b>	-	-	-





Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

### **IMPORTANTE:**

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

### **Sobre a Cox Automotive**

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife.

A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.





Kelley Blue Book  
**KBB.COM.BR**

**COX**  
**AUTOMOTIVE**

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

[www.kbb.com.br](http://www.kbb.com.br)

[comercial@coxautomotive.com.br](mailto:comercial@coxautomotive.com.br)