

# MVP



Kelley Blue Book  
**KBB.COM.BR**

Dezembro/2025

**MONITOR DE  
VARIAÇÃO DE PREÇOS**

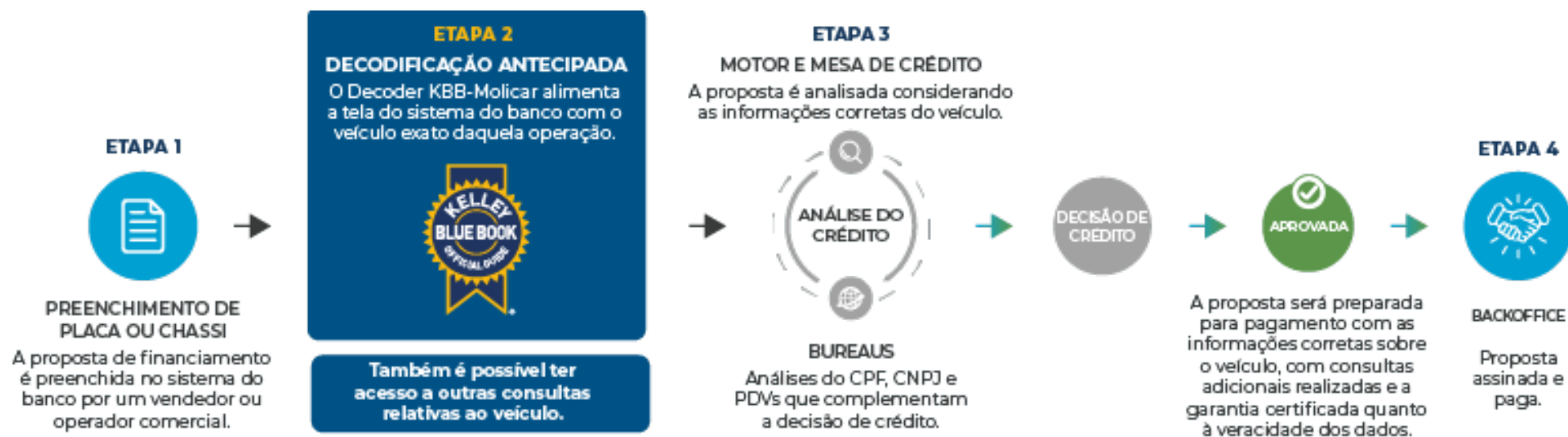
# MVP

*Núcleo de estudos KBB Brasil*





## Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molicar” de um veículo, o Decoder KBB-Molicar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Molicar” no processo de financiamento.



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# SUMÁRIO NAVEGÁVEL

Introdução 01

Critérios de Estudo 02

Relatório do Mercado Automotivo 03

Comparativo por idade 04

Comparativo por categoria 05

06 Comparativo por marca

07 Comparativo por modelo

08 Importante

09 Contato





Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 49ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 49ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em novembro de 2025 e dezembro de 2025.

Ao total, 23.622 versões de veículos 0 km, seminovos (até 3 anos de uso) e usados (entre 4 e 10 anos de uso) foram estudadas para demonstrar os comportamentos de preços divididos em quatro análises de variação: por idade; por categorias de carrocerias; por marcas; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços Autos produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis e comerciais leves, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

**Equipe Kelley Blue Book Brasil**





Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Crítérios do Estudo



## PERÍODO ANALISADO

- Novembro (de 1/11 a 30/11)
- Dezembro (de 1/12 a 31/12)
- Média 2024  
(Variação média jan/24 a dez/24)



## CATEGORIAS

- Scooter/Cub
- Naked
- Sport
- Street
- Touring
- Custom
- Trail
- Triciclo
- Big Trail
- Ciclomotor



## REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos  
(até 3 anos de uso)
- Modelos usados  
(de 4 a 20 anos de uso)







Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Relatório do Mercado de Motocicletas

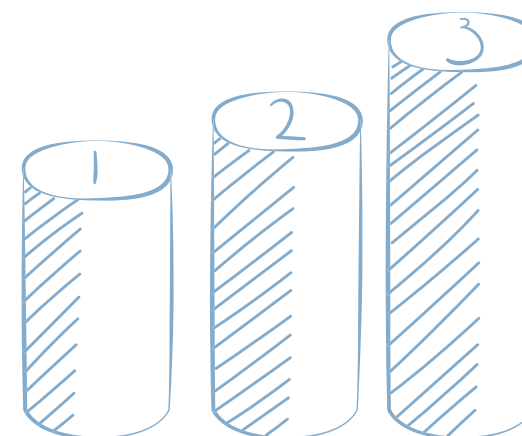
## A Nova Era das Duas Rodas: Brasil Fecha 2025 com Recorde e Prepara Revolução no Mercado para 2026

O mercado brasileiro de motocicletas encerrou 2025 com mais de 2 milhões de emplacamentos, um dos maiores volumes dos últimos 14 anos.

Mantendo um ritmo elevado de vendas em dezembro, confirmando a força do setor no fechamento do ano. Dados parciais de emplacamentos até 29 de dezembro indicam que os modelos de baixa cilindrada seguiram dominando o mercado, impulsionados pela demanda por mobilidade urbana, uso profissional e custo-benefício.

A liderança absoluta do mês ficou novamente com a Honda CG 160 mantendo ampla vantagem sobre os demais modelos. Na segunda colocação aparece a Honda Biz, seguida pela Honda Pop 110i atingindo ótimos resultados no período.

O desempenho reforça a preferência do consumidor brasileiro por motocicletas econômicas, versáteis e voltadas ao uso diário, especialmente como ferramenta de trabalho e meio de transporte urbano. Mesmo com a forte predominância da Honda, modelos da Yamaha e da Mottu também figuraram entre os mais vendidos, demonstrando um mercado competitivo, ainda que altamente concentrado em poucos líderes.



### Perfil do mercado em dezembro

O desempenho do mês confirma algumas tendências claras do mercado brasileiro:

Predominância absoluta de modelos de baixa cilindrada; Forte uso das motocicletas como meio de transporte e ferramenta de trabalho; Alta concentração de vendas em poucos modelos líderes e demanda consistente mesmo no encerramento do ano

### Tendências do mercado de motos no Brasil para 2026

Consolidação do crescimento após um 2025 histórico

Para 2026, a expectativa é de manutenção ou avanço desse patamar, mantendo o Brasil como um dos principais mercados de motocicletas da América Latina.

# Relatório do Mercado de Motocicletas

## **Chegada de novas marcas e ampliação de portfólio**

Um dos movimentos mais relevantes será a entrada e expansão de novas marcas, ampliando a competitividade e a diversidade de produtos. A Voge confirmou entrada oficial no Brasil, com foco no segmento premium.

Outras marcas aguardadas incluem TVS, Hero e CFMoto, ampliando a oferta em diferentes categorias e faixas de preço.

Esse movimento indica uma ampliação significativa do mix de produtos, com mais opções para consumidores urbanos, aventureiros, esportivos e premium.

## **Diversificação de lançamentos**

O portfólio previsto para 2026 é considerado robusto e diversificado, contemplando scooters, motos urbanas, trails, esportivas e modelos de maior cilindrada. O objetivo das fabricantes é atender perfis variados, desde usuários urbanos até motociclistas mais experientes.

## **Aumento da competição em segmentos estratégicos**

A chegada de novos players deve intensificar a disputa em segmentos até então menos concorridos:

Motos médias e grandes cilindradas, scooters e modelos urbanos com maior carga tecnológica e o segmento premium e lifestyle.

Esse cenário deve pressionar fabricantes tradicionais a renovar portfólios, ampliar conteúdos tecnológicos e reforçar estratégias digitais e comerciais.

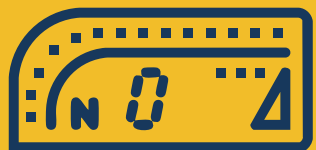


## **Tecnologia e eletrificação**

Embora o mercado brasileiro ainda seja majoritariamente dominado por motores a combustão, há sinais claros de avanço gradual da eletrificação, especialmente em modelos urbanos. A tendência é que a adoção ocorra de forma progressiva, acompanhando a evolução da infraestrutura e de políticas de incentivo.

## **Perspectivas de longo prazo**

Estudos de mercado indicam que o setor de motocicletas no Brasil possui potencial de crescimento contínuo até a próxima década, impulsionado pela urbanização, pela busca por mobilidade eficiente e pelo papel cada vez mais central das motos no transporte diário.



# COMPARATIVO POR IDADE

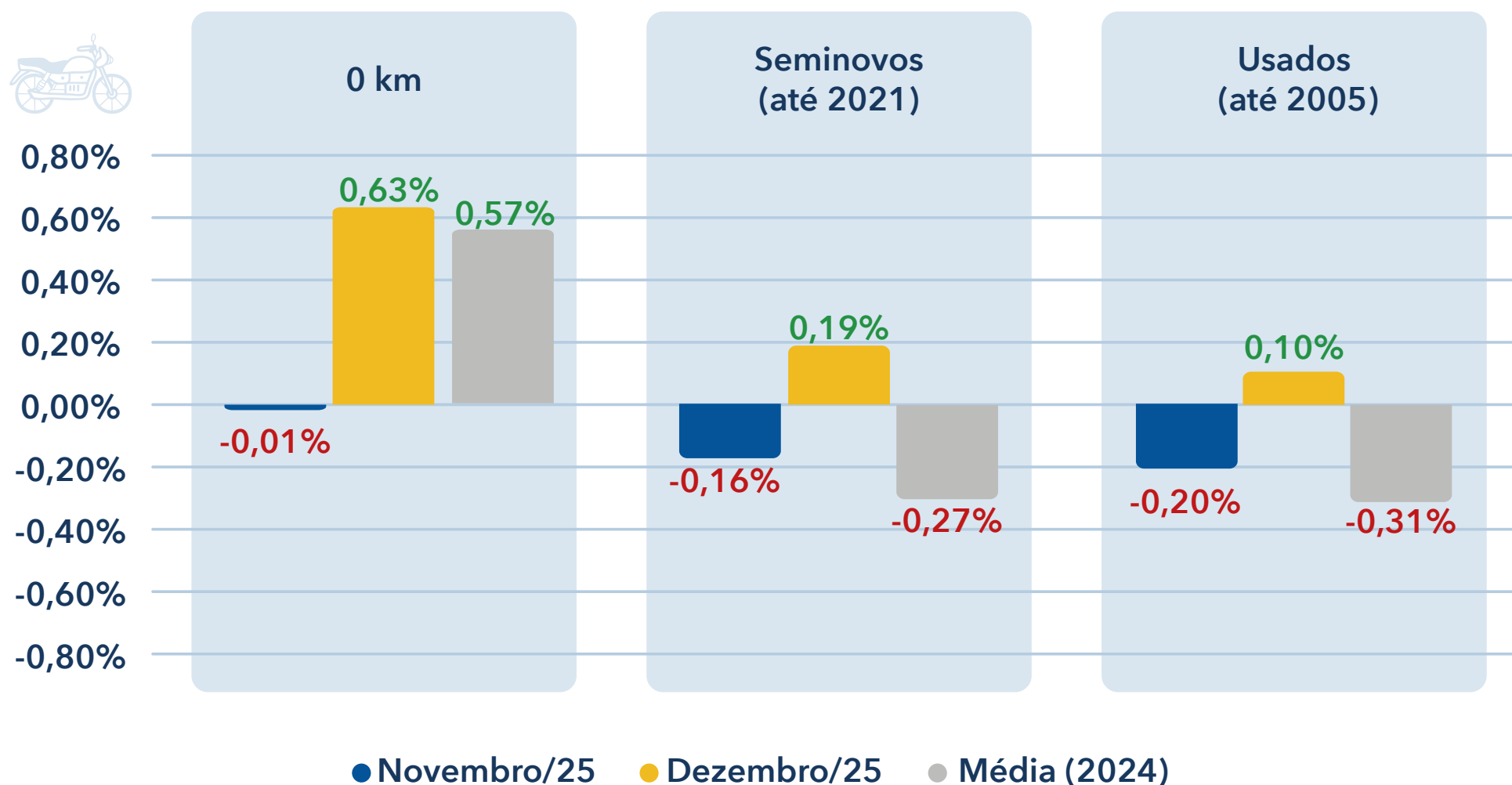


Kelley Blue Book  
[KBB.COM.BR](http://KBB.COM.BR)



# Comparativo por idade

Veja abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

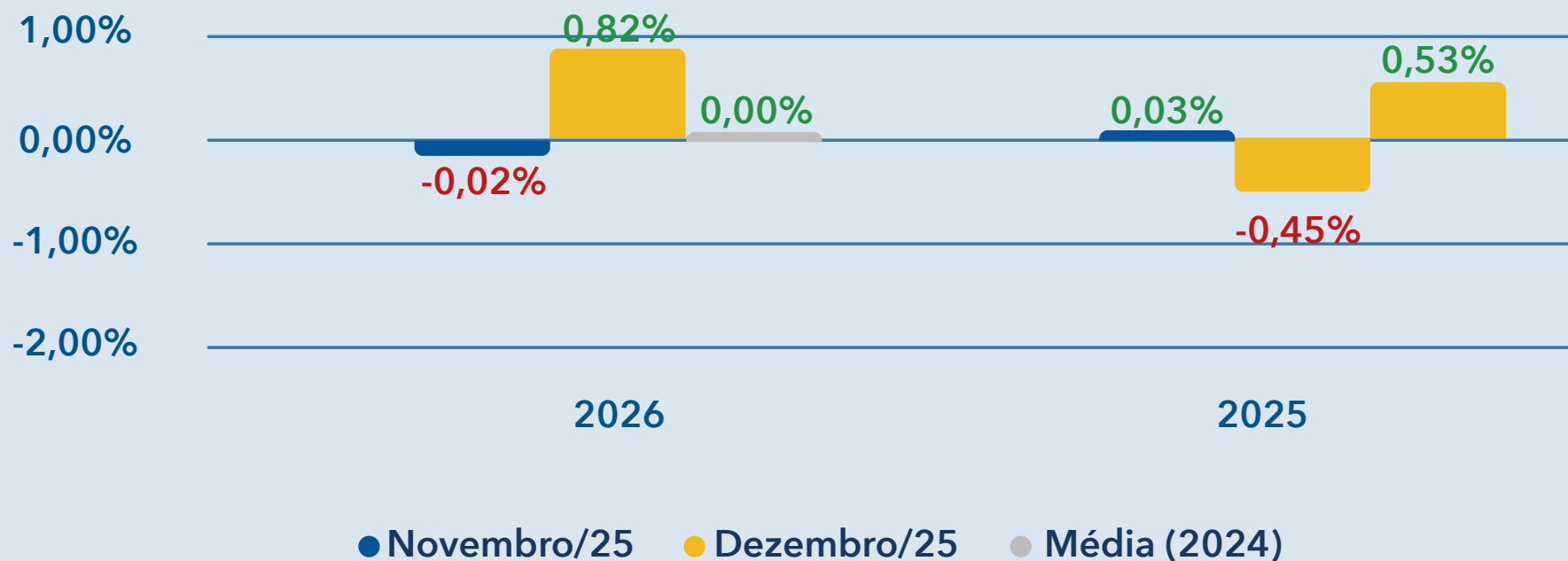


# Comparativo por idade



**0 km**

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo

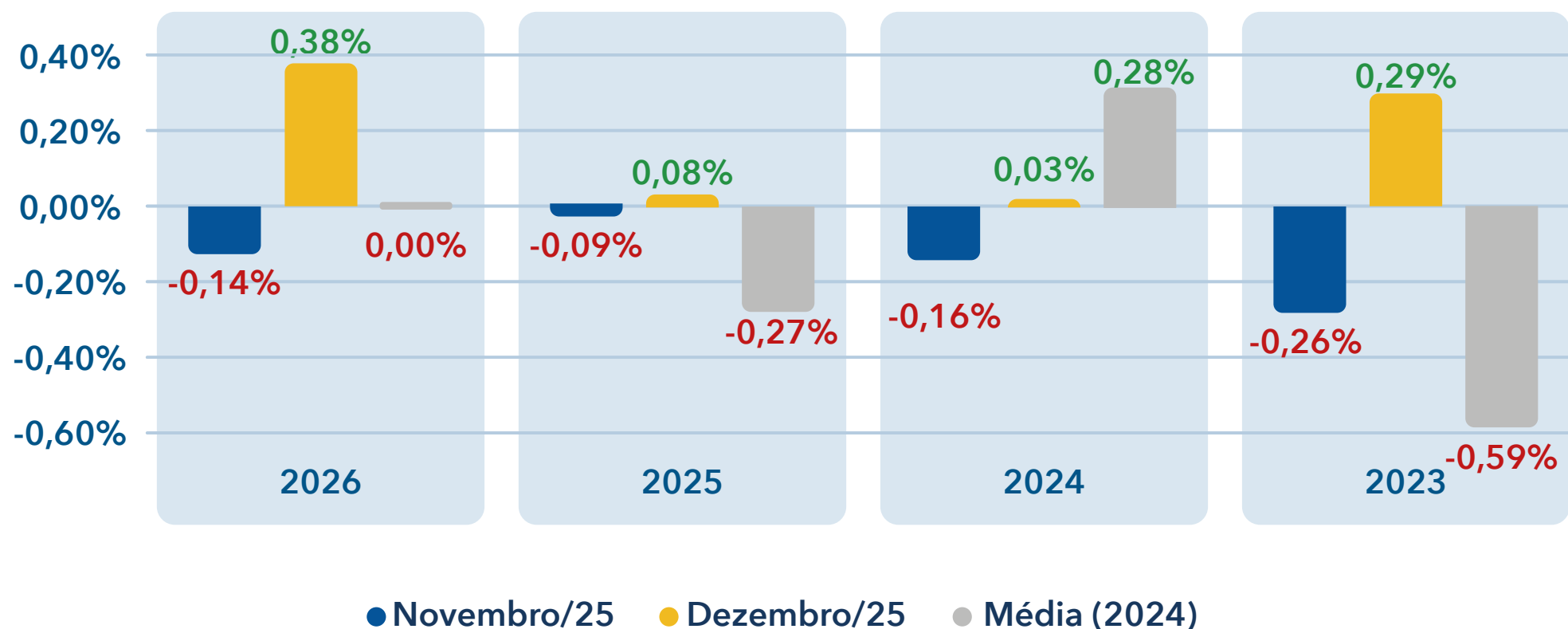


# Comparativo por idade



## SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



# Comparativo por idade



## USADOS

**DESTAQUES DE DEZ/25**  
**entre os anos 2022-2006**  
de acordo com o ano modelo

**Maior Valorização**

**0,33%**

2017

**Maior Desvalorização**

**-0,94%**

2010

Ano Modelo	Média (2024)	Nov/25	Dez/25
2022	-0,56%	-0,24%	0,13%
2021	-0,26%	-0,15%	0,01%
2020	-0,31%	-0,17%	0,27%
2019	-0,45%	-0,16%	0,23%
2018	-0,23%	-0,12%	0,25%
2017	-0,27%	-0,17%	0,33%
2016	0,08%	-0,15%	-0,19%
2015	0,04%	-0,16%	0,03%
2014	1,33%	-0,31%	0,21%
2013	0,89%	-0,32%	0,03%
2012	0,56%	-0,33%	0,19%
2011	0,60%	-0,30%	-0,01%
2010	0,82%	-0,24%	-0,94%
2009	-1,23%	-0,20%	-0,23%
2008	-1,10%	-0,73%	-0,51%
2007	-1,19%	-0,22%	0,09%
2006	-1,93%	-0,28%	0,23%













# **COMPARATIVO POR CATEGORIA**



Kelley Blue Book  
**KBB.COM.BR**

# Comparativo por categoria

Categoria		OKM			Seminovos			Usados		
		Nov/25	Dez/25	Média (2024)	Nov/25	Dez/25	Média (2024)	Nov/25	Dez/25	Média (2024)
	Street	-0,03%	0,85%	1,04%	-0,10%	0,40%	1,53%	-0,14%	0,15%	2,78%
	Custom	-0,07%	-0,06%	0,39%	0,53%	0,56%	0,87%	-0,27%	0,47%	1,33%
	Trail	-0,01%	-0,02%	1,53%	0,01%	-0,08%	1,33%	-0,24%	-0,20%	2,07%
	Big Trail	0,04%	-0,66%	0,88%	-0,26%	-0,07%	1,24%	-0,52%	-0,67%	1,23%
	Naked	0,15%	-1,13%	0,62%	-0,11%	0,55%	1,18%	-0,09%	0,97%	1,58%
	Scooter	-0,01%	0,95%	0,92%	-0,39%	-0,10%	1,23%	-0,27%	0,18%	1,72%
	Sport	-0,46%	-0,35%	0,66%	-0,31%	-0,41%	1,03%	0,28%	-0,02%	0,74%
	Touring	0,30%	0,22%	0,99%	-0,11%	-0,07%	1,44%	0,23%	0,50%	1,39%
	Triciclo	-	-	-	-	-	0,61%	-	-	0,59%
	Ciclomotor	-0,09%	0,00%	1,30%	-0,12%	-0,13%	4,17%	-0,41%	-0,23%	1,83%






# **COMPARATIVO POR MARCA**





Kelley Blue Book  
**KBB.COM.BR**


# Comparativo por marca - 1


 HONDA	nov/25	dez/25	Média (2024)
<b>OKM</b>	-0,01%	0,92%	1,14%
<b>Seminovos</b>	-0,19%	0,25%	1,43%
<b>Usados</b>	-0,18%	0,08%	2,42%


 BMW	nov/25	dez/25	Média (2024)
<b>OKM</b>	-0,00%	-1,99%	0,75%
<b>Seminovos</b>	-0,60%	0,40%	1,46%
<b>Usados</b>	0,31%	0,14%	1,22%


 SUZUKI	nov/25	dez/25	Média (2024)
<b>OKM</b>	-0,03%	-1,37%	0,62%
<b>Seminovos</b>	-0,13%	-0,96%	0,60%
<b>Usados</b>	-0,21%	-0,36%	2,10%

 YAMAHA	nov/25	dez/25	Média (2024)
<b>OKM</b>	0,03%	-0,55%	1,01%
<b>Seminovos</b>	-0,13%	-0,32%	1,36%
<b>Usados</b>	-0,34%	0,37%	2,18%


 KAWASAKI	nov/25	dez/25	Média (2024)
<b>OKM</b>	-0,30%	-0,26%	0,97%
<b>Seminovos</b>	0,02%	-0,08%	1,27%
<b>Usados</b>	-0,04%	0,42%	1,18%

 DAFRA	nov/25	dez/25	Média (2024)
<b>OKM</b>	0,04%	-0,80%	0,59%
<b>Seminovos</b>	0,02%	0,10%	0,94%
<b>Usados</b>	-0,16%	-0,13%	0,52%

 HAOJUE	nov/25	dez/25	Média (2024)
<b>OKM</b>	0,41%	-0,55%	1,15%
<b>Seminovos</b>	-0,09%	-0,12%	1,83%
<b>Usados</b>	-0,07%	-0,75%	2,54%


 HARLEY-DAVIDSON	nov/25	dez/25	Média (2024)
<b>OKM</b>	-0,01%	0,01%	0,19%
<b>Seminovos</b>	-0,10%	0,39%	0,84%
<b>Usados</b>	-0,25%	0,34%	0,98%


 AVELLOZ	nov/25	dez/25	Média (2024)
<b>OKM</b>	-0,06%	-0,02%	1,30%
<b>Seminovos</b>	-0,12%	-0,12%	4,17%
<b>Usados</b>	-0,42%	-0,24%	5,34%


 SHINERAY	nov/25	dez/25	Média (2024)
<b>OKM</b>	-0,00%	0,01%	0,61%
<b>Seminovos</b>	0,52%	0,28%	0,02%
<b>Usados</b>	-0,32%	-0,15%	-0,10%




# Comparativo por marca - 2


 KTM	nov/25	dez/25	Média (2024)
OKM	0,03%	0,00%	1,44%
Seminovos	-0,30%	-0,59%	1,34%
Usados	1,07%	-1,05%	1,47%

 ROYAL ENFIELD	nov/25	dez/25	Média (2024)
OKM	0,03%	0,01%	-0,24%
Seminovos	0,47%	0,40%	0,21%
Usados	0,39%	-0,13%	0,62%

 DUCATI	nov/25	dez/25	Média (2024)
OKM	0,00%	-0,01%	0,29%
Seminovos	0,12%	-0,59%	0,93%
Usados	-0,14%	-0,49%	0,97%

 VOLTZ	nov/25	dez/25	Média (2024)
OKM	-	-	-0,76%
Seminovos	-0,56%	-1,35%	-0,07%
Usados	-1,05%	-2,67%	-

 BULL MOTORS	nov/25	dez/25	Média (2024)
OKM	-0,10%	0,00%	1,12%
Seminovos	-0,37%	0,33%	1,37%
Usados	-0,31%	-0,24%	1,43%

 TRIUMPH	nov/25	dez/25	Média (2024)
OKM	-1,02%	-1,01%	1,24%
Seminovos	-0,71%	-0,63%	0,87%
Usados	-0,88%	-0,89%	0,78%

 MOTTU	nov/25	dez/25	Média (2024)
OKM	0,00%	-0,09%	-
Seminovos	-0,10%	-0,10%	-
Usados	-	-	-

 KYMCO	nov/25	dez/25	Média (2024)
OKM	-0,10%	-3,75%	0,45%
Seminovos	-0,20%	-2,06%	1,00%
Usados	-0,40%	-1,89%	1,19%







# COMPARATIVO POR MODELO



Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

# Comparativo por modelo - 1

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 CG 160	<b>OKM</b>	-0,01%	1,05%	1,09%
	<b>Seminovos</b>	-0,04%	0,29%	1,51%
	<b>Usados</b>	-0,08%	0,11%	2,99%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 PCX	<b>OKM</b>	-0,04%	0,04%	1,27%
	<b>Seminovos</b>	-0,29%	-0,06%	0,89%
	<b>Usados</b>	-0,30%	-0,20%	1,52%


		nov/25	dez/25	Média (2024)
 FACTOR	<b>OKM</b>	0,09%	-0,21%	1,43%
	<b>Seminovos</b>	-0,17%	0,43%	1,72%
	<b>Usados</b>	-0,15%	2,14%	2,33%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 NXR 160	<b>OKM</b>	0,04%	-0,04%	1,93%
	<b>Seminovos</b>	-0,41%	-0,18%	1,45%
	<b>Usados</b>	-0,39%	-0,27%	2,15%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 SAHARA	<b>OKM</b>	-	0,03%	-
	<b>Seminovos</b>	-	-0,10%	-
	<b>Usados</b>	-	-	-

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 XRE 190	<b>OKM</b>	0,04%	-0,04%	1,03%
	<b>Seminovos</b>	0,02%	-0,54%	0,92%
	<b>Usados</b>	-0,11%	-0,05%	1,29%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 POP	<b>OKM</b>	-0,08%	0,08%	1,36%
	<b>Seminovos</b>	-0,58%	-0,23%	1,16%
	<b>Usados</b>	-0,41%	-0,21%	1,60%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 FAZER 250	<b>OKM</b>	-	0,00%	-
	<b>Seminovos</b>	-	0,12%	-
	<b>Usados</b>	-	-	-

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 ELITE	<b>OKM</b>	-0,06%	0,06%	0,11%
	<b>Seminovos</b>	-0,60%	-0,32%	1,55%
	<b>Usados</b>	-0,83%	-0,18%	-

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 BIZ	<b>OKM</b>	0,01%	1,57%	0,30%
	<b>Seminovos</b>	-0,30%	0,54%	1,51%
	<b>Usados</b>	-0,22%	0,31%	2,11%


		nov/25	dez/25	Média (2024)
 NMAX	<b>OKM</b>	-0,04%	-0,20%	1,46%
	<b>Seminovos</b>	-0,45%	-1,99%	1,26%
	<b>Usados</b>	-0,22%	-0,62%	0,63%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 XTZ 250	<b>OKM</b>	0,03%	-3,59%	1,26%
	<b>Seminovos</b>	0,16%	-0,43%	1,05%
	<b>Usados</b>	0,31%	0,47%	1,44%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 CB TWISTER	<b>OKM</b>	-0,35%	-0,88%	0,88%
	<b>Seminovos</b>	-0,20%	-0,50%	1,75%
	<b>Usados</b>	-0,56%	2,15%	2,73%



# Comparativo por modelo - 2

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 NMAX	OKM	-0,04%	-0,20%	1,46%
	Seminovos	-0,45%	-1,99%	1,26%
	Usados	-0,22%	-0,62%	0,63%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 MT-03	OKM	0,26%	-1,38%	0,69%
	Seminovos	-0,12%	0,96%	1,22%
	Usados	-0,04%	1,63%	1,68%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 CB 1000	OKM	0,01%	-1,05%	-0,11%
	Seminovos	-0,03%	-1,40%	0,78%
	Usados	-0,19%	-0,65%	1,20%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 NEO	OKM	-0,05%	-1,72%	1,58%
	Seminovos	-0,67%	-2,27%	2,17%
	Usados	-0,41%	1,82%	2,58%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 CB 500	OKM	-0,16%	0,00%	-0,19%
	Seminovos	-0,09%	-0,38%	1,11%
	Usados	-0,19%	-0,11%	1,43%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 NC	OKM	1,39%	-0,02%	0,67%
	Seminovos	0,55%	-0,04%	0,84%
	Usados	0,11%	-0,14%	0,81%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 FAZER 150	OKM	-0,17%	0,00%	-0,33%
	Seminovos	-0,17%	-0,15%	1,15%
	Usados	-0,34%	0,00%	-

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 DK	OKM	0,91%	-1,60%	1,09%
	Seminovos	-0,18%	0,06%	1,78%
	Usados	-0,09%	-0,69%	2,19%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 CHOPPER ROAD	OKM	-0,07%	0,65%	1,83%
	Seminovos	-0,08%	0,05%	2,12%
	Usados	-0,06%	-0,97%	3,67%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 HORIZON	OKM	-	-	0,94%
	Seminovos	-	-	1,75%
	Usados	-0,07%	-0,37%	1,50%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 NH	OKM	0,04%	-1,56%	0,31%
	Seminovos	0,01%	0,12%	0,96%
	Usados	-0,07%	-0,21%	-

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 390	OKM	0,03%	0,00%	1,71%
	Seminovos	-0,06%	-0,42%	1,36%
	Usados	1,17%	-1,25%	1,32%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 SYM MAXSYM	OKM	0,02%	-0,02%	0,76%
	Seminovos	-0,03%	-0,01%	1,26%
	Usados	0,02%	-0,03%	1,26%





# Comparativo por modelo - 3

		nov/25	dez/25	Média (2024)
TRIUMPH TIGER	OKM	-0,09%	-0,10%	1,23%
	Seminovos	-0,78%	-0,77%	0,87%
	Usados	-0,82%	-0,82%	0,81%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
TRIUMPH BONNEVILLE	OKM	-0,08%	-0,07%	-
	Seminovos	-2,18%	-2,30%	0,54%
	Usados	-3,81%	-3,79%	0,61%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
GSZ-S	OKM	0,05%	-3,00%	0,62%
	Seminovos	-0,08%	-1,08%	0,56%
	Usados	-0,19%	0,17%	1,13%

BMW G 310	OKM	0,02%	-0,02%	0,57%
	Seminovos	-0,27%	1,79%	1,09%
	Usados	-0,38%	0,88%	1,11%

CRUISYM	OKM	-	-0,36%	-
	Seminovos	-	0,40%	-
	Usados	-	0,19%	-

YZF R3	OKM	-0,11%	-0,42%	0,76%
	Seminovos	-0,11%	-0,39%	1,17%
	Usados	-0,33%	-0,68%	0,62%

HARLEY LINDY	OKM	0,07%	-0,01%	0,91%
	Seminovos	0,03%	-0,57%	1,87%
	Usados	-0,03%	-0,80%	2,45%

AZ1	OKM	-0,09%	0,00%	1,30%
	Seminovos	-0,12%	-0,13%	4,18%
	Usados	-0,42%	-0,24%	5,34%

SOFTAIL	OKM	-0,01%	0,01%	0,17%
	Seminovos	-0,11%	0,58%	0,63%
	Usados	-0,22%	0,57%	0,85%

BMW R 1250	OKM	-0,00%	0,00%	0,27%
	Seminovos	-0,12%	-0,49%	1,11%
	Usados	-0,25%	-1,36%	-


MT-07	OKM	-0,24%	0,31%	1,18%
	Seminovos	-0,17%	-0,53%	1,46%
	Usados	-0,08%	1,38%	1,76%


CRF	OKM	-	-	1,60%
	Seminovos	-0,07%	0,02%	0,49%
	Usados	-0,13%	0,09%	0,35%

BMW F 800	OKM	-	0,13%	-
	Seminovos	-	-0,37%	-
	Usados	-	0,16%	1,90%



# Comparativo por modelo - 4


		nov/25	dez/25	Média (2024)
 MT-09	OKM	-0,03%	-0,35%	0,77%
	Seminovos	-0,16%	-0,65%	1,58%
	Usados	-0,19%	-0,40%	2,14%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 K 1600	OKM	-0,02%	-0,21%	-
	Seminovos	-0,04%	0,20%	1,37%
	Usados	-0,22%	-2,06%	0,39%

		nov/25	dez/25	Média (2024)
 V-STROM	OKM	-0,07%	-0,24%	0,65%
	Seminovos	-0,16%	-0,91%	0,61%
	Usados	-0,23%	-0,74%	2,97%

 ROYAL ENFIELD CLASSIC	OKM	0,00%	0,00%	0,27%
	Seminovos	-0,92%	-0,48%	0,30%
	Usados	-0,92%	-0,71%	0,64%

 Kawasaki VERSYS	OKM	0,37%	0,41%	1,16%
	Seminovos	-0,10%	-0,07%	1,77%
	Usados	0,31%	0,61%	1,53%

 GSX	OKM	-	-3,15%	-
	Seminovos	-	-0,87%	-
	Usados	-	-	1,90%


 Kawasaki NINJA	OKM	0,04%	-0,20%	0,31%
	Seminovos	0,38%	-0,49%	1,00%
	Usados	-0,31%	-1,01%	0,79%

 DOWNTOWN	OKM	0,00%	-4,15%	0,38%
	Seminovos	-0,15%	-5,42%	1,18%
	Usados	0,14%	-0,46%	1,24%

 Kawasaki VULCAN	OKM	0,30%	0,43%	0,79%
	Seminovos	0,41%	0,33%	1,43%
	Usados	-0,29%	1,65%	1,80%

 Kawasaki Z	OKM	-1,08%	-0,81%	1,08%
	Seminovos	-0,20%	0,07%	1,02%
	Usados	-0,03%	0,12%	0,54%

 ROYAL ENFIELD HIMALAYAN	OKM	0,05%	0,00%	-0,57%
	Seminovos	-0,64%	-1,10%	0,06%
	Usados	0,77%	-1,32%	0,92%

 R 1300	OKM	-	-2,78%	-
	Seminovos	-	0,66%	-
	Usados	-	-	-





Kelley Blue Book  
KBB.COM.BR

### **IMPORTANTE:**

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

### **Sobre a Cox Automotive**

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife.

A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.





Kelley Blue Book  
**KBB.COM.BR**

**COX**  
**AUTOMOTIVE**

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

[www.kbb.com.br](http://www.kbb.com.br)

[comercial@coxautomotive.com.br](mailto:comercial@coxautomotive.com.br)