

MVP



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Abril/2026

**MONITOR DE
VARIAÇÃO DE PREÇOS**

MVP

Núcleo de estudos KBB Brasil





Como o decoder “antecipado” transforma a esteira de crédito



Além da composição de “marca, modelo, versão, ano, pacote, código KBB-Molicar” de um veículo, o Decoder KBB-Molicar é capaz de trazer um cardápio de consultas que alimenta as instituições com a real qualidade e atual situação cadastral de cada veículo consultado. Isso faz com que a esteira inteira de financiamento seja enriquecida com informações que embasam a decisão de crédito e reduzem o custo e o tempo da operação em análise.

A decodificação antecipada de um veículo cria uma valiosa eficiência no processo, uma vez que se é capaz de inibir a entrada de inúmeros cenários que não fazem parte do perfil de crédito da IF. Isso gera agilidade de análise, economia de custos com consultas desnecessárias em bureaus, elimina o erro de liberação adicional de crédito com base no preço irreal, estanca os erros de formalização de contratos e muitos outros benefícios.

No diagrama acima, visualiza-se uma esteira simplificada e genérica de financiamento de IFs em geral, e também informamos qual seria o momento ideal de posicionar o “Decoder KBB-Molicar” no processo de financiamento.



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

SUMÁRIO NAVEGÁVEL

Introdução 01

Critérios de Estudo 02

Relatório do Mercado Automotivo 03

Comparativo por idade 04

Comparativo por categoria 05

06 Comparativo por marca

07 Comparativo por modelo

08 Importante

09 Contato





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Introdução

Cumprindo seu papel como especialista na pesquisa de preços de veículos, a Kelley Blue Book Brasil divulga a 53ª edição do Monitor de Variação de Preços (MVP) de motos, ampliando o escopo abordado pelo MVP de automóveis e comerciais leves. Nesta 53ª edição, o MVP de motos analisa quais foram as tendências de preços observadas em fevereiro de 2026 e março de 2026.

Ao total, 23.622 versões de veículos 0 km, seminovos (até 3 anos de uso) e usados (entre 4 e 10 anos de uso) foram estudadas para demonstrar os comportamentos de preços divididos em quatro análises de variação: por idade; por categorias de carrocerias; por marcas; e por modelos mais vendidos. As porcentagens obtidas se referem às médias de variação ocorridas no período.

O objetivo do Monitor de Variação de Preços Autos produzido pelo Núcleo de Estudos da KBB Brasil é fornecer informações para a indústria automotiva e toda a cadeia do setor a respeito das movimentações de preços de automóveis e comerciais leves, a fim de contribuir para a compreensão tanto do contexto atual do mercado quanto para o futuro próximo.

Equipe Kelley Blue Book Brasil





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Critérios do Estudo



PERÍODO ANALISADO

- Março (de 1/03 a 31/03)
- Abril (de 1/04 a 30/04)
- Média 2025
(Variação média jan/25 a dez/25)



CATEGORIAS

- Scooter/Cub
- Naked
- Sport
- Street
- Touring
- Custom
- Trail
- Triciclo
- Big Trail
- Ciclomotor



REGRAS

- Todas as marcas
- 6.142 versões
- Modelos 0km
- Modelos seminovos
(até 3 anos de uso)
- Modelos usados
(de 4 a 20 anos de uso)





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Relatório do Mercado de Motocicletas

Mercado de motos cresce no Brasil e acelera avanço de modelos elétricos em 2026

O mercado de motocicletas segue em forte expansão no Brasil. Segundo dados da Fenabrave, abril de 2026 registrou **210.649 motos emplacadas**, alta de **15,32%** em comparação com o mesmo período de 2025.

No acumulado entre janeiro e abril, o setor somou **782.527 unidades vendidas**, crescimento de **19,18%** sobre o ano anterior, reforçando a motocicleta como uma alternativa cada vez mais relevante para mobilidade e geração de renda no país.

O avanço é impulsionado pelo menor custo em comparação aos automóveis, maior praticidade no trânsito urbano e pelo aumento do uso profissional, principalmente em serviços de entrega por aplicativo.

Entre os modelos mais vendidos do ano, a **Honda CG 160** segue na liderança, seguida por **Honda Biz, Honda Pop 110i e Honda NXR 160**. No ranking de marcas, a **Honda** mantém ampla liderança, com **138.660 unidades emplacadas em abril**, representando **65,83% do mercado nacional**. Na sequência aparecem **Yamaha e Shineray**.

Outro destaque do mês foi o crescimento da Mottu, empresa especializada no aluguel de motos para entregadores, reforçando o papel da motocicleta como ferramenta de trabalho.

Regionalmente, o **Nordeste liderou os emplacamentos em abril**, seguido pelo **Sudeste**. Juntas, as duas regiões concentraram cerca de dois terços das vendas nacionais.





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Relatório do Mercado de Motocicletas

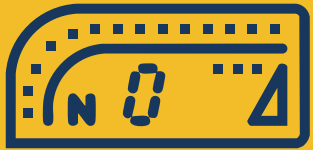
O segmento de motos elétricas também chamou atenção. Em abril, foram emplacadas **1.974 motocicletas elétricas**, crescimento de **246,32%** em relação ao mesmo período do ano passado. Apesar da participação ainda pequena no mercado total, o avanço sinaliza uma transformação gradual no setor. A **Vmoto** lidera o segmento elétrico, seguida por **GCX e Shineray**.

Além do crescimento nas vendas, abril também foi marcado por importantes lançamentos. A **Honda** apresentou a nova **Pop 110 ES 2027**, com partida elétrica e atualizações no sistema de freios. Já a **Shineray** lançou a **SBM 250T**, voltada ao segmento trail de média cilindrada, além da scooter premium **SHI 400 SC**. A **Yamaha** também apresentou a nova **ZR Hybrid Connected**, equipada com sistema híbrido leve e conectividade.



Os modelos urbanos continuam liderando a preferência dos consumidores. As categorias **City, Scooter/Cub e Trail/Fun** representam mais de **93% dos emplacamentos do ano**.

Com quase **800 mil motos vendidas em apenas quatro meses**, o setor mantém um cenário extremamente positivo e pode alcançar **2,41 milhões de unidades emplacadas em 2026**, segundo projeção da Fenabrave.



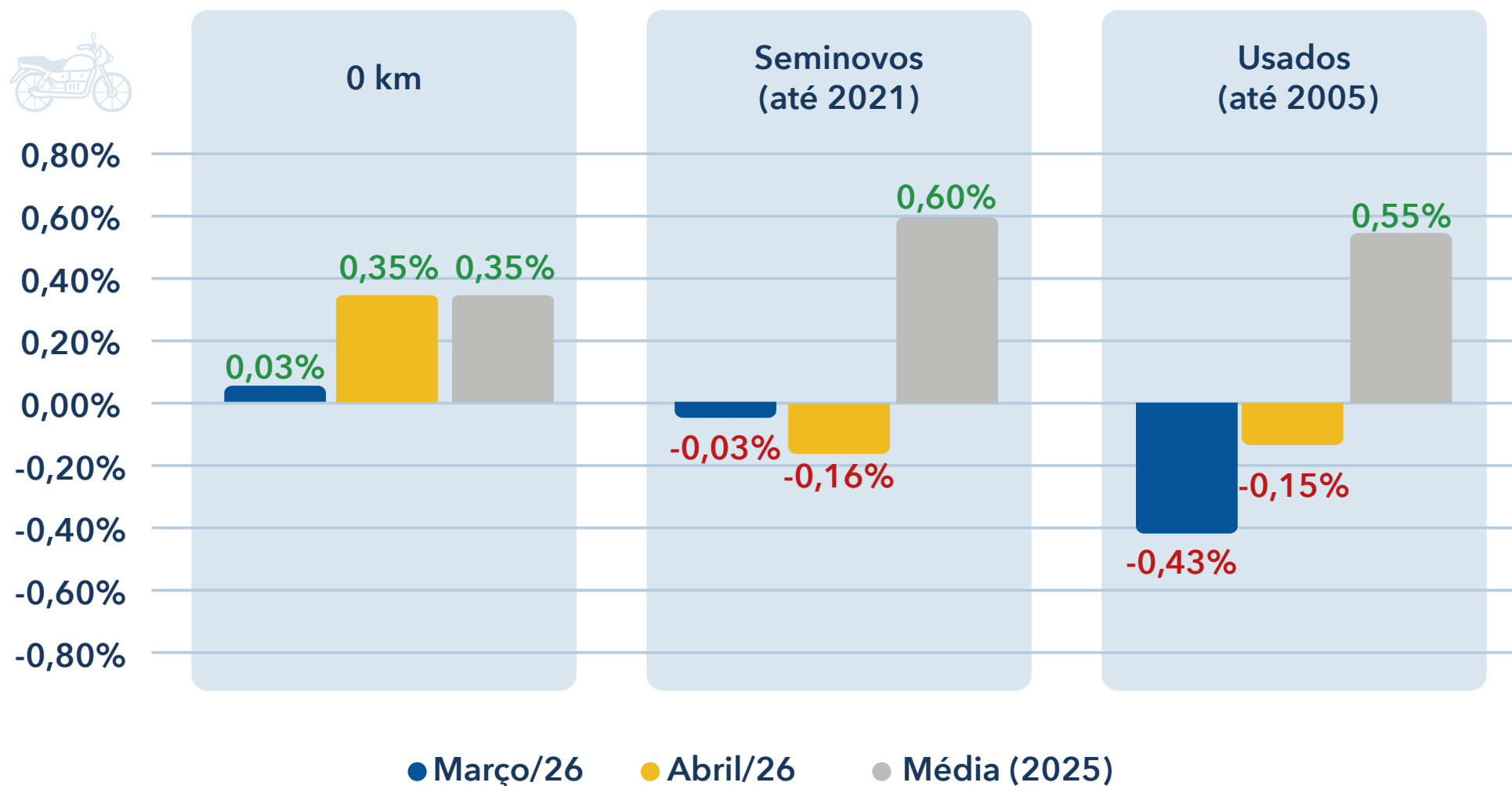
COMPARATIVO POR IDADE



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por idade

Veja abaixo a variação de preço entre modelos 0km, seminovos e usados.

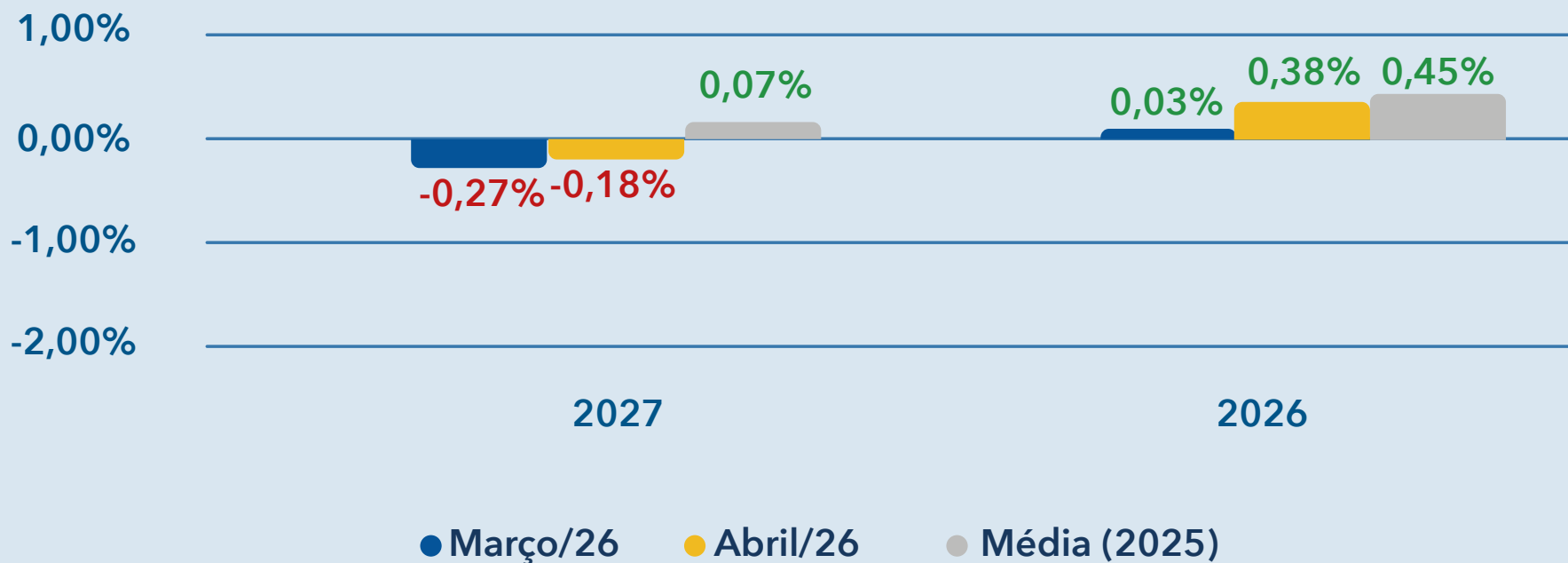


Comparativo por idade



0 km

Variação de preços de modelos 0KM por ano modelo

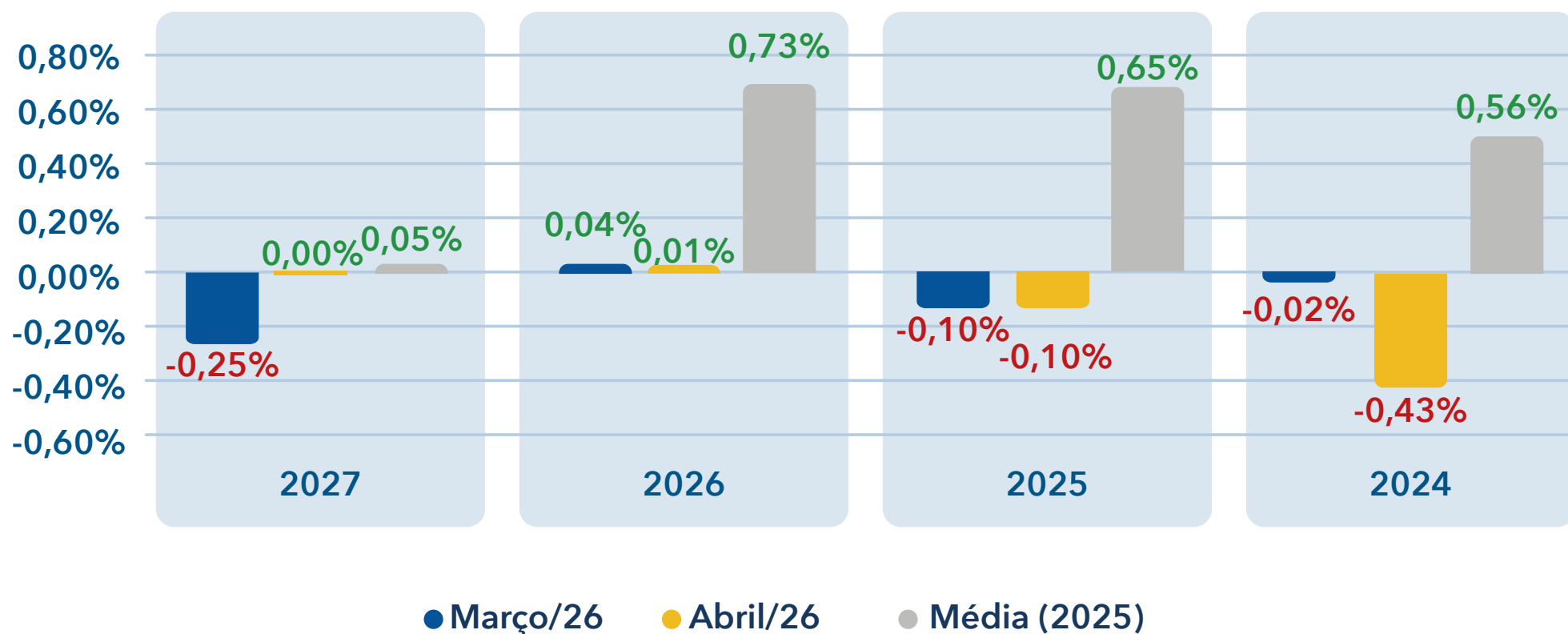


Comparativo por idade



SEMINOVOS

Variação de preços de modelos seminovos (até 3 anos) por ano modelo



Comparativo por idade



USADOS

DESTAQUES DE ABR/26
entre os anos **2023-2007**
de acordo com o ano modelo

Maior Valorização

0,40%

2016

Maior Desvalorização

-0,62%

2012

Ano Modelo	Média (2025)	Fev/26	Mar/26
2023	0,57%	-0,22%	-0,24%
2022	0,40%	0,14%	0,03%
2021	0,59%	-0,22%	0,00%
2020	0,65%	-0,19%	0,06%
2019	0,66%	-0,52%	0,12%
2018	0,99%	-0,54%	-0,18%
2017	0,39%	-0,48%	-0,52%
2016	0,44%	-0,47%	0,40%
2015	0,33%	-0,53%	-0,43%
2014	0,41%	-0,60%	-0,54%
2013	0,42%	-0,60%	-0,59%
2012	0,44%	-0,64%	-0,62%
2011	0,32%	-0,75%	-0,28%
2010	0,53%	-0,91%	-0,26%
2009	0,49%	-0,88%	-0,31%
2008	0,33%	-0,93%	-0,35%
2007	0,45%	-0,82%	-0,22%













COMPARATIVO POR CATEGORIA



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por categoria

Categoria	OKM			Seminovos			Usados		
	Mar/26	Abr/26	Média (2025)	Mar/26	Abr/26	Média (2025)	Mar/26	Abr/26	Média (2025)
 Street	0,05%	0,85%	0,31%	-0,05%	-0,11%	0,81%	-0,38%	0,16%	0,76%
 Custom	-0,61%	-0,28%	0,03%	-0,88%	-0,24%	-0,05%	-0,37%	-0,33%	-0,10%
 Trail	-0,10%	0,57%	0,87%	-0,21%	-0,32%	0,46%	-0,47%	-0,65%	0,11%
 Big Trail	0,16%	0,06%	0,22%	-0,07%	-0,46%	-0,29%	-0,30%	-0,30%	-0,36%
 Naked	0,78%	0,10%	0,17%	-0,08%	-0,68%	0,28%	0,16%	-0,75%	0,17%
 Scooter	0,12%	0,05%	0,40%	-0,04%	-0,20%	0,52%	-0,54%	-0,41%	0,49%
 Sport	1,21%	0,06%	0,01%	1,02%	-0,41%	-0,05%	-0,05%	-0,36%	-0,31%
 Touring	-0,04%	-0,15%	0,23%	-0,30%	0,04%	0,05%	-0,34%	-0,18%	-0,02%
 Triciclo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
 Ciclomotor	0,00%	-0,08%	0,21%	-0,16%	-0,15%	0,40%	-0,38%	0,60%	0,17%




COMPARATIVO POR MARCA



Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por marca - 1

 HONDA	mar/26	abr/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------

OKM	0,03%	0,40%	0,35%
Seminovos	-0,01%	-0,15%	0,71%
Usados	-0,47%	-0,07%	0,62%

 YAMAHA	mar/26	abr/26	Média (2025)
---	--------	--------	--------------


OKM	0,43%	-0,01%	0,41%
Seminovos	0,14%	-0,34%	0,45%
Usados	-0,33%	-0,80%	0,46%

 HAOJUE	mar/26	abr/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------

OKM	-0,92%	-2,13%	0,20%
Seminovos	-0,62%	-0,75%	0,28%
Usados	-0,54%	-0,87%	-0,18%

 SHINERAY	mar/26	abr/26	Média (2025)
---	--------	--------	--------------

OKM	-0,12%	0,84%	0,86%
Seminovos	0,23%	0,16%	0,00%
Usados	-0,11%	-0,14%	-0,30%

 BMW	mar/26	abr/26	Média (2025)
---	--------	--------	--------------


OKM	-0,02%	-0,01%	0,03%
Seminovos	-0,62%	-0,25%	-0,33%
Usados	-0,00%	-0,61%	-0,33%

 KAWASAKI	mar/26	abr/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------

OKM	-0,31%	0,05%	0,06%
Seminovos	-0,27%	0,02%	-0,03%
Usados	-0,28%	-0,10%	0,03%

 HARLEY-DAVIDSON	mar/26	abr/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------

OKM	-0,56%	-0,03%	0,02%
Seminovos	0,38%	-0,10%	-0,15%
Usados	0,01%	-0,11%	-0,15%

 SUZUKI	mar/26	abr/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------

OKM	1,76%	-0,02%	-0,24%
Seminovos	-0,44%	0,02%	-0,37%
Usados	-0,22%	-0,46%	-0,26%

 DAFRA	mar/26	abr/26	Média (2025)
---	--------	--------	--------------

OKM	-4,83%	-0,31%	0,19%
Seminovos	-3,21%	-0,49%	0,03%
Usados	0,13%	-0,38%	-0,38%

 AVELLOZ	mar/26	abr/26	Média (2025)
--	--------	--------	--------------


OKM	-0,06%	-0,04%	0,21%
Seminovos	-0,66%	0,22%	0,36%
Usados	-0,38%	0,61%	0,17%




Comparativo por marca - 2

 KTM


	mar/26	abr/26	Média (2025)
OKM	-	0,00%	0,37%
Seminovos	-0,26%	-0,92%	-0,25%
Usados	-0,60%	-0,98%	-0,26%

 ROYAL ENFIELD


OKM	-0,75%	-0,23%	0,02%
Seminovos	-0,67%	-0,24%	-0,10%
Usados	0,64%	-0,39%	-0,25%

 DUCATI


OKM	-0,04%	-0,01%	0,34%
Seminovos	-0,17%	0,16%	-0,09%
Usados	-0,46%	-0,42%	-0,41%

 VOLTZ

	mar/26	abr/26	Média (2025)
OKM	-	-	-
Seminovos	-	-	-0,64%
Usados	-0,35%	-0,02%	-0,63%

 BULL MOTORS

OKM	-	-	0,90%
Seminovos	-0,25%	5,56%	-0,35%
Usados	-0,36%	4,49%	-0,38%

 TRIUMPH

OKM	0,10%	0,02%	0,31%
Seminovos	-0,16%	-0,12%	-0,20%
Usados	-0,38%	-0,04%	-0,35%

 MOTTU

	mar/26	abr/26	Média (2025)
OKM	-	-	-0,00%
Seminovos	-0,27%	-0,28%	-0,56%
Usados	-0,22%	-0,72%	-

 KYMCO

OKM	0,00%	0,00%	-0,44%
Seminovos	-1,31%	-0,75%	-0,71%
Usados	-0,48%	1,44%	-1,03%







COMPARATIVO POR MODELO




Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

Comparativo por modelo - 1

		mar/26	abr/26	Média (2025)
 CG 160	OKM	-0,09%	0,71%	0,33%
	Seminovos	0,09%	-0,06%	0,95%
	Usados	-0,34%	0,30%	0,77%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
 PCX	OKM	-0,21%	0,00%	0,47%
	Seminovos	-0,21%	-0,15%	0,52%
	Usados	-0,26%	-1,00%	0,29%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
 FACTOR	OKM	0,38%	-0,02%	0,37%
	Seminovos	-0,78%	-0,22%	0,58%
	Usados	-1,14%	-0,90%	1,18%

 NXR 160	OKM	-0,04%	-0,08%	0,04%
	Seminovos	-0,33%	-0,48%	0,43%
	Usados	-0,57%	-0,70%	0,12%

 SAHARA	OKM	-0,09%	0,00%	0,77%
	Seminovos	-0,14%	-0,31%	0,83%
	Usados	-	-	-

 XRE 190	OKM	0,15%	0,18%	1,08%
	Seminovos	-0,16%	-0,12%	-0,41%
	Usados	-0,01%	-0,13%	0,39%

 POP	OKM	1,19%	0,00%	0,41%
	Seminovos	0,68%	-0,26%	0,68%
	Usados	-0,20%	-0,21%	0,59%

 FAZER 250	OKM	-0,74%	-0,04%	0,44%
	Seminovos	-0,60%	1,78%	0,43%
	Usados	-	-	-

 ELITE	OKM	0,00%	0,00%	-0,06%
	Seminovos	-0,07%	-0,16%	0,33%
	Usados	-0,06%	-0,65%	0,71%

 BIZ	OKM	0,18%	0,07%	0,41%
	Seminovos	-0,30%	-0,08%	0,45%
	Usados	-0,83%	-0,48%	0,60%


 NMAX	OKM	1,59%	0,04%	0,52%
	Seminovos	2,82%	-0,90%	0,25%
	Usados	2,15%	-0,90%	0,02%


 XTZ 250	OKM	0,29%	0,03%	0,64%
	Seminovos	2,25%	-0,52%	0,94%
	Usados	-0,29%	-0,76%	0,02%

 CB TWISTER	OKM	-0,14%	-0,21%	0,45%
	Seminovos	-0,19%	-0,41%	0,93%
	Usados	-0,45%	-0,65%	0,98%



Comparativo por modelo - 2

		mar/26	abr/26	Média (2025)
 NMAX	OKM	1,59%	0,04%	0,52%
	Seminovos	2,82%	-0,90%	0,25%
	Usados	2,15%	-0,90%	0,02%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
 MT-03	OKM	0,03%	-0,03%	0,14%
	Seminovos	-0,02%	-0,43%	0,41%
	Usados	0,24%	-0,87%	0,25%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
 CB 1000	OKM	-	-	-0,31%
	Seminovos	-0,13%	-0,20%	-0,57%
	Usados	-0,24%	-0,37%	-0,20%

 NEO	OKM	-9,57%	0,13%	0,35%
	Seminovos	-1,68%	-1,24%	0,22%
	Usados	-0,78%	-0,80%	0,44%

 CB 500	OKM	-	-	-0,27%
	Seminovos	-0,22%	-0,39%	0,63%
	Usados	-0,28%	-0,41%	0,48%

 NC	OKM	0,02%	0,00%	-0,11%
	Seminovos	-0,13%	-0,42%	0,25%
	Usados	-0,22%	-0,56%	0,18%

 FAZER 150	OKM	-1,70%	0,04%	0,47%
	Seminovos	-0,70%	-0,90%	0,45%
	Usados	-0,75%	-0,90%	1,13%

 DK	OKM	-0,00%	-0,27%	0,20%
	Seminovos	-0,47%	-1,09%	0,62%
	Usados	-0,68%	-1,48%	-0,14%

 CHOPPER ROAD	OKM	-	-	0,52%
	Seminovos	-0,28%	1,46%	0,06%
	Usados	-0,25%	0,43%	-0,06%

 HORIZON	OKM	-	-	-
	Seminovos	-	-	-
	Usados	-	-	0,10%

 NH	OKM	-5,60%	-0,47%	0,03%
	Seminovos	-3,22%	-0,44%	-0,02%
	Usados	-0,60%	0,04%	-0,38%

 KTM 390	OKM	-	0,00%	0,37%
	Seminovos	-0,28%	-0,45%	-0,30%
	Usados	-0,68%	-1,08%	-0,29%

 SYM MAXSYM	OKM	-5,00%	-0,26%	-0,20%
	Seminovos	-3,01%	-0,85%	-0,22%
	Usados	-0,79%	-0,78%	-0,27%



Comparativo por modelo - 3

		mar/26	abr/26	Média (2025)
TRIUMPH TIGER	OKM	-0,25%	-0,01%	0,37%
	Seminovos	-0,01%	-0,40%	-0,23%
	Usados	-0,41%	-0,02%	-0,33%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
TRIUMPH BONNEVILLE	OKM	6,02%	6,05%	0,11%
	Seminovos	-0,37%	-0,19%	-0,51%
	Usados	-0,14%	-0,12%	-0,62%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
SUZUKI GSZ-S	OKM	4,54%	0,63%	-0,37%
	Seminovos	-0,83%	-0,23%	-0,53%
	Usados	-0,33%	-0,43%	-0,10%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
BMW G 310	OKM	-0,21%	-0,02%	0,32%
	Seminovos	-0,03%	0,47%	0,38%
	Usados	-0,15%	-0,10%	-0,09%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
CRUISYM	OKM	-8,80%	-0,12%	0,46%
	Seminovos	-4,76%	-0,67%	0,21%
	Usados	0,00%	-1,05%	-0,47%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
YZF R3	OKM	-	-	0,05%
	Seminovos	0,79%	-0,90%	-0,07%
	Usados	1,15%	-0,90%	-0,35%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
HARLEY LINDY	OKM	-	-	-0,05%
	Seminovos	-0,17%	-0,61%	-0,27%
	Usados	-0,99%	-1,11%	-0,24%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
AZ1	OKM	0,00%	-0,08%	0,21%
	Seminovos	-0,16%	-0,15%	0,40%
	Usados	-0,38%	0,61%	0,17%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
SOFTAIL	OKM	-0,57%	-0,03%	0,03%
	Seminovos	0,43%	-0,11%	-0,09%
	Usados	0,03%	-0,10%	-0,02%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
BMW R 1250	OKM	-	-	-0,00%
	Seminovos	-0,13%	-0,52%	-0,64%
	Usados	-0,04%	-0,67%	-0,82%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
MT-07	OKM	3,24%	0,02%	0,46%
	Seminovos	0,13%	-0,72%	0,46%
	Usados	0,02%	-0,90%	0,57%


		mar/26	abr/26	Média (2025)
CRF	OKM	2,24%	1,52%	-
	Seminovos	0,18%	0,62%	-0,21%
	Usados	0,16%	-0,20%	0,09%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
BMW F 800	OKM	1,52%	0,03%	0,36%
	Seminovos	-0,12%	-0,42%	-0,05%
	Usados	-0,01%	-1,24%	0,35%



Comparativo por modelo - 4

		mar/26	abr/26	Média (2025)
 MT-09	OKM	-	-	0,15%
	Seminovos	0,60%	-0,90%	-0,15%
	Usados	0,11%	-0,90%	-0,08%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
 K 1600	OKM	-	-	-0,02%
	Seminovos	0,08%	-0,78%	-0,65%
	Usados	-0,56%	-0,65%	-1,03%

		mar/26	abr/26	Média (2025)
 V-STROM	OKM	0,71%	-0,27%	-0,19%
	Seminovos	-0,34%	0,06%	-0,30%
	Usados	-0,17%	-0,47%	-0,36%

 ROYAL ENFIELD CLASSIC	OKM	0,00%	0,04%	0,25%
	Seminovos	-0,85%	-0,43%	0,29%
	Usados	-0,87%	-0,50%	0,31%

 Kawasaki VERSYS	OKM	-0,05%	-0,14%	0,29%
	Seminovos	-0,28%	0,07%	0,13%
	Usados	-0,38%	-0,18%	0,08%

 GSX	OKM	1,93%	0,01%	-0,17%
	Seminovos	-0,09%	0,48%	-0,23%
	Usados	-	-	-

 Kawasaki NINJA	OKM	-0,68%	0,21%	-0,03%
	Seminovos	-0,17%	0,09%	-0,29%
	Usados	-0,63%	0,06%	-0,36%

 DOWNTOWN	OKM	0,00%	0,00%	-0,82%
	Seminovos	-1,15%	-1,13%	-0,74%
	Usados	-0,88%	-0,87%	-0,73%

 Kawasaki VULCAN	OKM	0,00%	0,04%	0,28%
	Seminovos	-0,16%	-0,04%	-0,12%
	Usados	-0,33%	-0,06%	0,43%

 Kawasaki Z	OKM	-0,27%	0,12%	-0,09%
	Seminovos	-0,38%	-0,12%	-0,04%
	Usados	0,28%	-0,17%	-0,11%

 ROYAL ENFIELD HIMALAYAN	OKM	-0,05%	-0,30%	-0,21%
	Seminovos	-0,05%	-0,31%	-0,36%
	Usados	1,25%	-0,33%	-0,20%

 R 1300	OKM	-0,02%	-0,02%	-0,06%
	Seminovos	-0,75%	-0,38%	-0,31%
	Usados	-	-	-





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

IMPORTANTE:

As análises consideradas neste estudo são baseadas na única tabela especializada em precificação de veículos do mercado brasileiro, Kelley Blue Book Brasil. Assim, não é recomendável a comparação com qualquer outra fonte de preço existente no País.

Sobre a Cox Automotive

A Cox Automotive faz parte do grande conglomerado da Cox Enterprises Inc. - uma empresa global com mais de 50.000 funcionários e que já ultrapassa US\$ 21 bilhões em receita. Apesar de ser uma gigante multinacional, a Cox continua sendo uma corporação privada e orientada por valores que acreditam em crescimento em longo prazo e no orgulho de sua liderança familiar de quatro gerações. Através de nossas principais divisões - Cox Communications e Cox Automotive - as empresas Cox lideramos nos setores de comunicações e mercado automotivo. Nossas marcas internacionais amplamente reconhecidas incluem Autotrader, Kelley Blue Book e Cox Homelife.

A missão da Cox Automotive em todos os mercados onde atua é transformar a maneira como o mundo compra e vende veículos por meio de soluções tecnológicas, serviços e equipe altamente especializada que apoia consumidores, fabricantes e revendedores em todas as fases da experiência automotiva. A Cox Automotive Inc. é um grupo global, detentora de 26 empresas fortemente consolidadas nos países em que atua, com mais de 34.000 membros na equipe, mais de 200 escritórios em todo o mundo e que atende milhares de clientes nos cinco continentes. A Cox Automotive Brasil, atualmente, lidera 4 empresas das 26 existentes no mundo, que são: Kelley Blue Book Brasil, Molicar, Dealertrack e Manheim.





Kelley Blue Book
KBB.COM.BR

COX
AUTOMOTIVE

Quer conhecer mais sobre o estudo?

Entre em contato com a KBB Brasil pelos canais abaixo:

www.kbb.com.br

comercial@coxautomotive.com.br